

CHATELET!

RAPPORT D'ACTIVITÉS SAISON 2023-24

23
24



châ-
te-
let

THÉÂTRE MUSICAL
DE PARIS

VILLE DE
PARIS



SOMMAIRE

Édito	2
Chiffres clés	3
INSTITUTION	4
PROGRAMMATION	12
RELATIONS AUX PUBLICS	25
INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES	31
RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE	33
Équipes	37
Conseil d’administration	38
Partenaires	38

ÉDITO

Rédigé pour la troisième année consécutive, ce rapport d'activités a pour vocation de communiquer sur le fonctionnement et les principales actions du Théâtre du Châtelet, principal établissement culturel de la Ville de Paris, qui le dote chaque année de 15,32 M€ de subvention de fonctionnement.

L'arrivée d'Olivier Py en février 2023 à sa direction a donné un nouvel élan au positionnement stratégique du théâtre, en actant un changement d'ère artistique pour le Châtelet qui prendra forme lors de la saison 2024-25, la première intégralement programmée par Olivier Py.

Avant cette nouvelle identité programmatique, la saison 2023-24 marque la fin du plan du redressement financier, démarré en novembre 2022. L'investissement de toutes les équipes du Théâtre du Châtelet a permis d'atteindre les objectifs fixés : le résultat positif est encourageant pour la suite des activités du théâtre et va permettre le retour tant attendu de la création lors des saisons futures et la consolidation de son modèle économique.

Sur le plan artistique, la saison a été construite avec un programme éclectique, témoin de la volonté d'attirer tous les publics : du hip hop, du jazz, de la comédie musicale, des événements internationaux. La nouvelle production de la mythique comédie musicale West Side Story a largement participé au succès de cette saison. Elle a rassemblé plus de 138 000 spectateurs, soit plus de la moitié des spectateurs de la saison, puisqu'ils ont au total été plus de 237 000 à franchir les portes du Châtelet cette saison.

La saison a bien sûr été marquée par l'organisation des Jeux Olympiques, événement sportif auquel le théâtre a été fier de prendre part dans le cadre de l'Olympiade culturelle grâce à des spectacles imaginés spécialement pour l'occasion et faisant la part belle aux sports, ou la diffusion d'un clip tourné dans ses murs et diffusé lors de la cérémonie d'ouverture, des événements marqués par une grande réussite artistique et d'audience. La visibilité et l'attractivité du Théâtre se sont trouvées renforcées par ces différentes propositions.

Le Théâtre a poursuivi le développement d'innovations technologiques avec la concrétisation de son projet de plateau digital de capture 3D. Il a également continué son implication dans le développement durable avec son premier bilan carbone, l'avancée des travaux du collectif 17h25 et le démarrage du projet de nouvelle teinturerie permettant la teinture naturelle des costumes pour les prochaines saisons. Le Théâtre du Châtelet a, tout en prenant compte les enjeux sociétaux, émerveillé petits et grands pour cette saison encore, afin de faire de ce lieu magique un lieu de rencontres, de découverte et de créativité.





CHIFFRES CLÉS

108,7

ETP permanents

204

leviers de rideau

35,6M€

de budget global

237361

spectateurs

211000

abonnés sur les réseaux sociaux

88%

de taux de remplissage*

2200

visiteurs**

16000

places jeunes à 10€

*Le taux de remplissage est calculé en considérant une jauge ne comprenant que les places avec visibilité dans la Grande Salle. Certaines places à visibilité très réduite sont mises en vente uniquement en cas de fort succès du spectacle.

**Les visiteurs comptabilisés ont assisté à des visites en familles, chantées, guidées avec les guide-conférenciers Des mots et des arts, guidées et interactives lors des journées européennes du patrimoine.

An aerial photograph of Paris, France, showing the city's dense urban landscape. The Eiffel Tower is prominent in the background on the right. The Seine River flows through the city, with several bridges crossing it. In the foreground, a large, ornate building with a curved facade and many windows is visible. The word "INSTITUTION" is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

INSTITUTION

LE POINT D'EXCLAMATION!

Le Châtelet n'est pas un théâtre comme les autres, son bâtiment, son emplacement, son histoire, son répertoire, en font un lieu qui aura marqué l'Histoire de Paris avec un grand H, aussi bien que l'histoire de chacun avec un h minuscule.

Ce lieu est un trésor et le plus beau est que ce trésor, nous ne finissons pas de l'échanger avec vous, créant plus d'enrichissement. C'est bien le sens de la culture que d'enrichir celui qui la partage.

Voilà que s'inaugure à ses côtés un espace piétonnier et ouvert au public qui deviendra l'une des plus belles places de Paris. C'était le rêve de l'architecte, qui a bâti ces deux théâtres en miroir, de les relier par un jardin, et que ce jardin accueille de la musique, du théâtre, de la danse et toutes les indisciplines. Et qu'il soit comme une image de la République, moins hautaine que les institutions politiques et vérifiée par le quotidien de tous.

Le projet démocratique du Châtelet s'affichera donc à l'intérieur comme à l'extérieur. Quel bâtiment pourrait si légitimement prétendre à la vie d'un grand théâtre populaire? Cela a été dit mille fois, mais il est bon de le redire encore, le théâtre populaire n'est pas le théâtre populiste, de même que la foule n'est pas le peuple. C'est en étant exigeant que nous honorons le public, et c'est en faisant confiance au public que nous sommes guidés vers une intelligence dégagée de toutes les postures et de toutes les impostures du temps. Ce public fervent ne nous demande pas moins que tout, et il n'est pas dit que cela soit utopique.

Le Théâtre du Châtelet est éclectique et c'est tant mieux. Combien d'enfants y découvriront l'art et la beauté? Et combien d'esthètes aguerris continueront d'y retrouver l'excellence? Éclectique aussi dans ses formes et le sous-titre de « Théâtre musical de Paris » ne nous restreint en rien, la danse, l'indiscipline, le théâtre et même l'engagement ont besoin de musique. La musique elle-même a besoin de musique, c'est-à-dire de cette adhésion du plus grand nombre, qui la fait échapper au solfège et co-signer l'histoire.

Toutes les équipes du Châtelet partagent cette idée que nous devons être à la fois de notre temps et de toujours, à la fois novateurs et fertilisés par les héritages. Dès son ouverture, le Châtelet inventait son époque et construisait un répertoire éternel. Et les équipes du Châtelet ont assuré (parfois dans la tempête) cette continuité, ce savoir-faire, cette responsabilité démocratique du Châtelet.

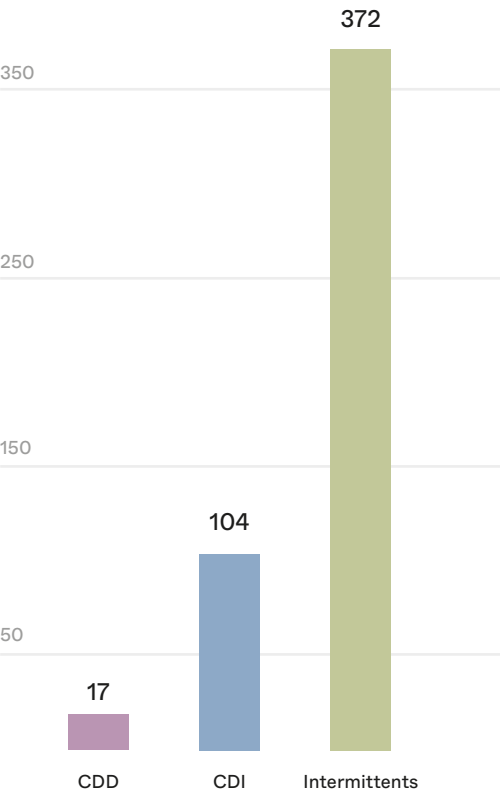
Ce point d'exclamation qui accompagne le nom du Châtelet sur notre belle affiche, faite d'images arrachées au souvenir et au désir, doit nous faire comprendre qu'il est impératif de s'émerveiller. Qu'il est exclamatif de pouvoir entrer dans ce lieu magique et que le seul fait d'y entrer est un engagement et un espoir. C'est pourquoi nous ne remercierons jamais assez le public, qui dans les moments de crise n'a pas abdiqué le désir de venir s'asseoir sous les ors et les rouges, affirmant son impatience d'un monde meilleur. Un monde meilleur pour un soir, peut-être; mais qui sait ce que ce soir meilleur peut enseigner de promesses et d'avenir?

Olivier Py

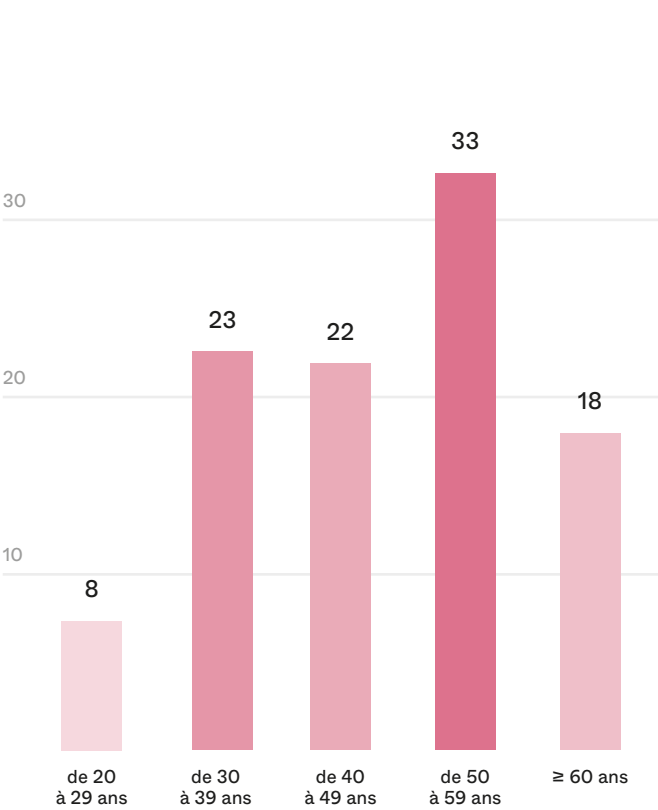


RESSOURCES HUMAINES

RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS PAR TYPE DE CONTRAT



RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS EN CDI PAR ÂGE



Pour la saison 2023-24, une équipe composée de **493 personnes** a été mobilisée. Le Théâtre du Châtelet a maintenu une base solide de contrats permanents avec un nombre de CDI en légère baisse par rapport à la saison précédente avec 4 CDI de moins qu'en 2022-23. Cette diminution des effectifs CDI est liée à la fermeture de l'atelier de décors. Le nombre de CDD a quant à lui diminué de moitié. Cette saison 2023-24, marquant la fin du plan de redressement, certains postes ont été pérennisés dans l'idée d'aborder la saison 2024-25, la création de nouveaux postes en CDI ont été permises par la fin du plan de redressement. Les **nombreux intermittents, des artistes et des techniciens**, ont permis le fonctionnement de l'activité de production du théâtre en renforçant les équipes permanentes et en répondant à l'augmentation de l'activité due au rythme de la programmation.

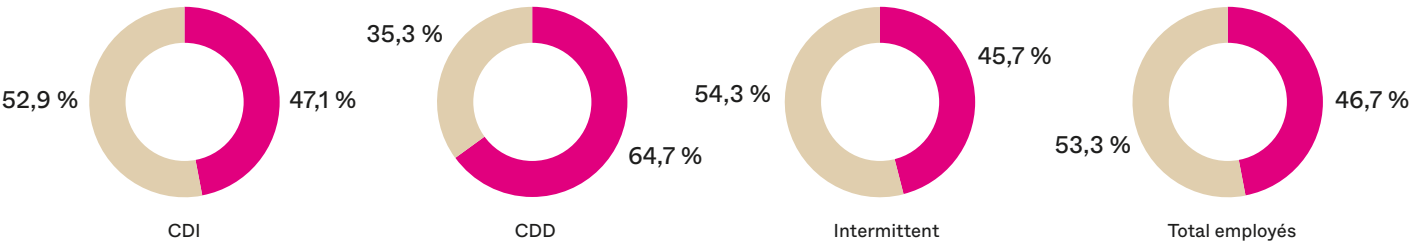
Le Théâtre du Châtelet est engagé en matière de prévention des discriminations et en faveur de l'égalité des chances. La répartition Femmes-Hommes est un levier essentiel pour favoriser un environnement de travail inclusif. **Cette parité est en évolution favorable**, mais il est à noter que les femmes sont moins représentées parmi les intermittents techniques. Au contraire, nous constatons une représentation plus importante de femmes parmi les CDD, ce qui est un indicateur de précarité. En ce sens, les équipes des Ressources Humaines tendent à promouvoir un environnement de travail équitable, inclusif et ouvert à la diversité. Cela se traduit par la mise en place de processus de recrutement, de formation et de promotion interne, permettant de réduire les écarts d'effectifs Femmes-Hommes, d'homogénéiser leur rémunération et de favoriser l'équité. Des formations sur la lutte contre les violences sexuelles et agissements sexistes et protocoles de signalement ont également été organisées, afin d'offrir un environnement de travail sûr et respectueux pour toutes et tous.

Sur la saison, le **turnover** a été **important**, lié notamment au changement de direction : la quasi-totalité des CDD arrivant à leurs termes ont été remplacés par de nouveaux CDD, tandis que les nouveaux contrats CDI ont été légèrement inférieurs aux départs CDI. **Les équipes travaillant depuis de nombreuses années** au Théâtre sont néanmoins **fidélisées** : 77% des salariés en CDI le sont depuis plus de 5 ans.

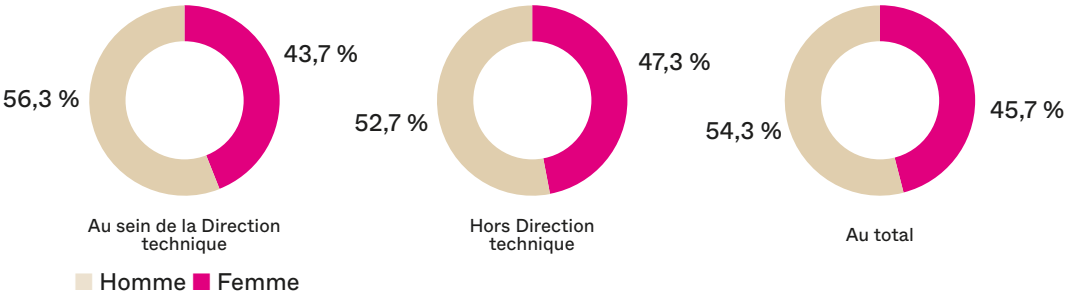
Le Théâtre du Châtelet a une politique de formation volontariste, avec **472 jours de formation** de ses équipes dans le Plan de Développement des Compétences.

De nombreux alternants et stagiaires viennent se former au Théâtre du Châtelet au sein des divers services. Pour le théâtre, c'est un atout majeur de renouvellement des compétences. Ainsi, en cette saison 2023-24, le théâtre a reçu 16 stagiaires pour une durée de stage de plus de 2 mois et 45 stagiaires pour une durée de stage de moins de 2 mois (principalement des stagiaires de 3ème et seconde). Le théâtre a également accueilli 4 alternants, deux d'entre eux ont terminé leur apprentissage au début de la saison suivante.

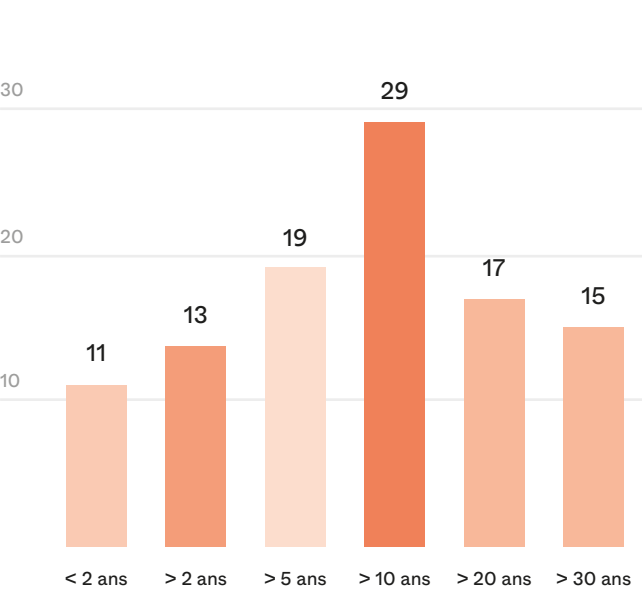
RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS PAR GENRE ET PAR CONTRAT



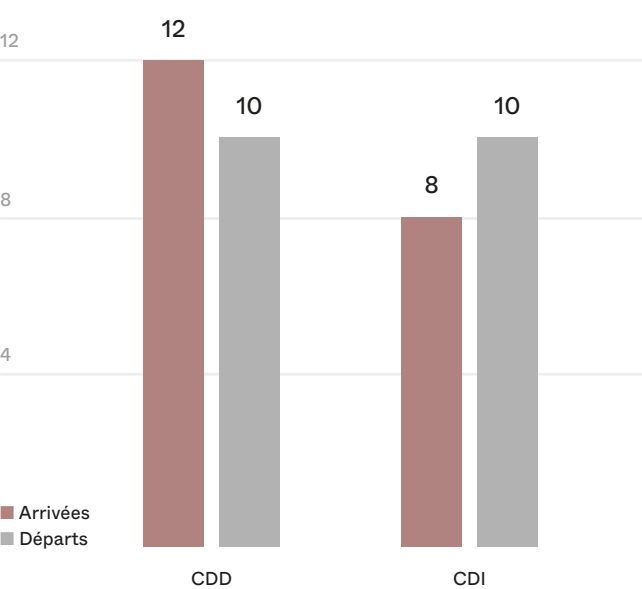
RÉPARTITION DU NOMBRE D'INTERMITTENTS PAR GENRE



RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS EN CDI PAR ANCIENNETÉ



TURNOVER SUR LA SAISON



BUDGET

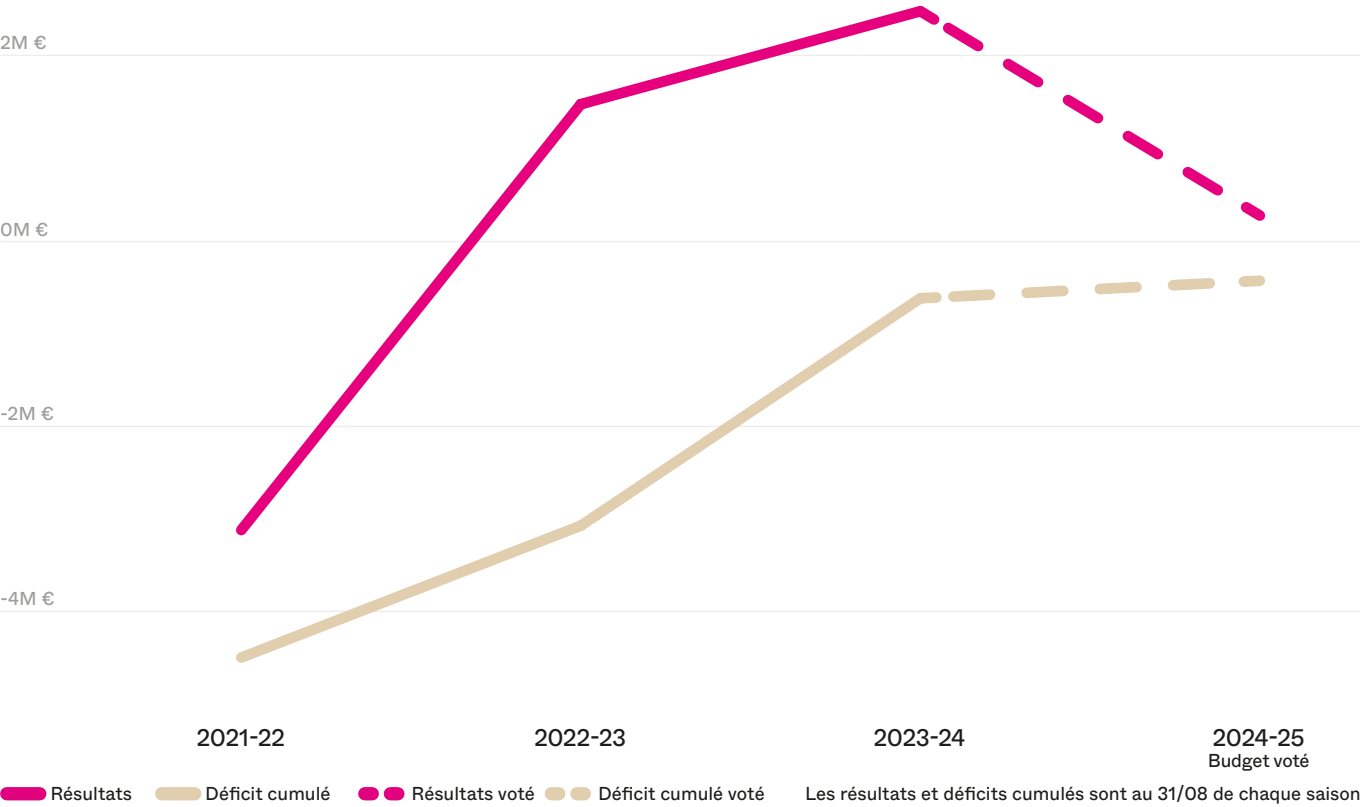
ÉVOLUTION DU BUDGET ET PROJECTION 2024-25

	2021-22	2022-23	2023-24	Budget voté 2024-25
PRODUITS	23 228 K€	29 321 K€	38 312 K€	27 705 K€
Subvention de la Ville de Paris	15 005 K€	15 005 K€	15 005 K€	15 005 K€
Ressources propres	8 223 K€	14 316 K€	23 307 K€	12 701 K€
dont recettes de billetterie	5 312 K€	8 591 K€	13 963 K€	9 205 K€
dont location	835 K€	1 619 K€	1 376 K€	1 200 K€
dont mécénat	196 K€	209 K€	31 K€	600 K€
CHARGES	26 385 K€	27 799 K€	35 618 K€	27 455 K€
Théâtre en ordre de marche	13 404 K€	13 474 K€	14 992 K€	13 903 K€
dont masse salariale	9 814 K€	9 287 K€	9 334 K€	9 429 K€
Production artistique	11 923 K€	12 712 K€	19 262 K€	13 179 K€
Activités complémentaires	1 058 K€	1 613 K€	1 365 K€	374 K€
Impôt sur les Sociétés		66 K€	231 K€	
RÉSULTAT	-3 157 K€	1 456 K€	2 463 K€	250 K€

LA FIN DU PLAN DE REDRESSEMENT DE DEUX ANS POUR RÉSORBER LE DÉFICIT

Le Théâtre a connu avant l’arrivée d’Olivier Py un contexte financier complexe, puisque le déficit cumulé depuis 2017 s’élevait à 4,7 M €. Le plan de redressement proposé en novembre 2022 prévu sur deux ans s’est terminé en août 2024. Il répondait à deux enjeux : stopper l’hémorragie financière tout en préservant les effectifs du Théâtre, nécessaires à la conduite d’un projet artistique ambitieux. L’objectif était de résorber le déficit à hauteur de 80 %, soit un nouveau déficit cumulé de 900K€, en août 2024. Des mesures prévisionnelles ont été déclinées selon trois axes : la programmation, la cession de l’atelier de construction des décors de Chevilly-Larue et la négociation des contrats de prestataires de services. Au 31 août 2024, l’objectif fixé a été atteint et dépassé puisque le déficit a été résorbé à hauteur de 86 %.

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT ET DU DÉFICIT CUMULÉ DEPUIS LA SAISON 2021-22



DES RÉSULTATS ENCOURAGEANTS SUR LA SAISON 2023-24

Le résultat positif sur la saison 2023-24 est rendu possible par le maintien des subventions de la Ville de Paris, les résultats exceptionnels de la billetterie et de la location du théâtre, et le resserrement de la programmation afin de limiter la marge artistique.

Les recettes de mécénat inférieures aux résultats annoncés (les recettes sont de 31490 € contre 260 000 € au budget) sont dues à la restructuration de cette activité. La redéfinition des enjeux du mécénat, passant d’un mécénat de projet à un mécénat institutionnel, est portée depuis septembre 2023 par un nouveau service. Les objectifs sont atteints mais portent sur le budget de la saison 2024-25, puisque ce sont des productions de cette saison qui ont été mécénées. Les objectifs 2024-25 ont donc été revus à la hausse pour intégrer ce report, soit un objectif actualisé à 600 K€.

Le résultat réalisé définitif au 31 août 2024 après provisions et avant l’Impôt sur les Sociétés est un bénéfice de 2,70 M€, soit un résultat légèrement supérieur aux prévisions. La comédie Musicale *West Side Story* a largement contribué à ces excellents résultats.

MÉCÉNAT

DÉPLOIEMENT DE LA NOUVELLE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT

La saison 2023-24 a constitué une étape clef dans la redéfinition et la relance du mécénat au Théâtre du Châtelet, à travers la mise en œuvre d'une stratégie ambitieuse, pensée sur trois ans. Ce virage stratégique a fait suite au départ de la Directrice du développement en février 2023, un événement qui a conduit à une période de transition et de réflexion profonde sur l'avenir du mécénat au sein de l'institution et qui s'est poursuivie jusqu'à l'été.

Cette démarche a permis de **poser les bases d'un nouveau positionnement du mécénat**, centré à la fois sur **l'institution, les spectacles et les projets**. À l'issue de ce travail, un **nouveau service mécénat** a été créé dès septembre 2023 au sein du Secrétariat Général, avec le recrutement d'une Responsable du mécénat.

La stratégie de développement du mécénat a été pensée sur un cycle triennal avec des objectifs différenciés et progressifs selon les années. Ainsi, la saison 2023-24 constitue l'année 1 de ce plan, articulée autour de deux axes prioritaires :

- ➔ L'identification et la mobilisation de grands mécènes structurants à haut potentiel de don ;
- ➔ La prospection ciblée d'entreprises en lien avec les engagements RSE du Théâtre, notamment autour des thématiques de handicap.

Concernant le mécénat individuel, la décision a été prise de ne lancer la création d'un cercle de donateurs qu'à la saison suivante.

L'un des objectifs de cette première saison a consisté également à affirmer publiquement le retour du Théâtre du Châtelet dans le champ du mécénat, dans le sillage de la prise de fonction d'Olivier Py en tant que directeur. Cette période a ainsi été consacrée à la prise de contact avec des partenaires potentiels, à la présentation des grands axes du projet artistique et à la réaffirmation de la singularité du Châtelet dans le paysage culturel.

Compte tenu des délais inhérents à la négociation avec les potentiels partenaires, les engagements contractualisés au cours de la saison 2023-24 ont majoritairement concerné la saison 2024-25.

Cette saison a constitué **une phase fondatrice** : reconstruction du service mécénat, redéfinition complète de la stratégie avec une vision à long terme, structuration des bases opérationnelles, réactivation du réseau de partenaires pour repositionner le Théâtre du Châtelet au cœur des dynamiques de mécénat culturel.





CHÂTELET EVENT

Au cours de la saison 2023-24, le Théâtre du Châtelet a accueilli de nombreux événements coordonnés par Châtelet Event, une agence interne à vocation commerciale qui optimise la location des espaces au sein du théâtre. Elle répond autant à un **enjeu financier** en développant les recettes propres au-delà de la billetterie qu'à un **enjeu d'image** en accueillant des événements prestigieux qui lui sont fidèles. Son activité contribue aux actions du Théâtre du Châtelet visant à toucher un public éloigné.

La spécificité de Châtelet Event repose sur la **capacité du théâtre à proposer des espaces modulaires et insolites** : une salle légendaire, des foyers de réception sur mesure, et le plus beau toit de Paris à proximité de la Seine. Le Châtelet Event propose **des équipements de qualité** et le **savoir-faire de ses équipes techniques et d'accueil**. **L'emplacement central du théâtre** dans Paris et **l'aspect à la fois moderne et classique de ses dispositifs scéniques** sont des atouts pour convaincre les organisateurs d'y créer leurs événements.

DES PROJETS VARIÉS

La saison 2023-24 a été marquée par la quatrième saison de **Châtelet sur le toit** avec la publication de 30 nouvelles capsules sur la chaîne You Tube du Théâtre, offrant ainsi une plateforme de visibilité à de nombreux artistes émergents. Comme pour la saison précédente, des artistes sont venus tourner des vidéos dans le cadre du programme **Fresh** qui favorise la découverte de nouveaux talents. Un concert **Fresh Live** a été planifié dans la grande salle avec les artistes émergents Kalika, Emma Peters, Lucky Love et Aimé Simone. Cet événement a attiré plus de 2000 spectateurs.

En début de saison, le théâtre a innové en réalisant le **Festival de la place** en partenariat avec le Théâtre de la Ville. Les artistes Hofesh Shechter et Saïdo Lehouh ont participé au festival. **Battle Pro**, la finale nationale de Break danse a eu lieu en plein air, sur la place du Châtelet puis les Finales internationales dans la grande salle du Théâtre. Des spectacles variés ont été proposés dans le

cadre de ce festival : **soirée Yardland, Birima Youssou N'dour, James BKS**. Le festival porte également des thématiques engagées comme l'environnement. La place a reçu le collectif Minuit 12, en résidence à l'Académie du Climat, un collectif de 3 danseuses chorégraphes sensible au sujet du dérèglement climatique.

En mai, le spectacle d'ouverture de la saison culturelle coréenne « **Urban Pulse Uprising** » mettant à l'honneur les danseurs de Battle Pro et les crews de breakers les plus influents de la K-Pop a attiré de nombreux spécialistes. One million et Pokemon Crew étaient invités pour une soirée mêlant old street dance, breaking et battle amicale en présence d'un DJ.

À l'initiative d'anciens journalistes du Journal du Dimanche, **la nuit de l'indépendance**, un événement festif a été organisé afin d'alerter sur l'urgence démocratique et défendre la liberté de la presse.

DES CÉRÉMONIES FIDÈLES OU NOUVELLES

Le Théâtre du Châtelet a accueilli des cérémonies à fort rayonnement national et international notamment **la cérémonie du Ballon d'Or** pour la 4^{ème} fois. Lors de cet événement a lieu la remise de la distinction individuelle la plus prestigieuse du monde du football qui assure une très grande audience sur les réseaux sociaux.

Pour la deuxième année consécutive, le théâtre du châtelet a coordonné l'accueil de **la cérémonie des Flammes**. Première cérémonie de cultures populaires, elle est dédiée au rap et aux musiques urbaines issues de la culture Hip hop. Cet événement, construit en collaboration avec l'agence Yard et le média Booska-P, a été retransmis en direct sur W9, sur Twitch et YouTube. Aya Nakamura, Gazo, Tiakola ou encore Werenoi et des étoiles montantes comme Tif, Kay The Prodigy, Favé étaient au rendez-vous.

LES JEUX OLYMPIQUES AU CHÂTELET

L'été 2024 a été marqué par **les Jeux Olympiques de Paris**. Le théâtre a participé à la réussite de cet événement international en accueillant un tournage dont les images ont été diffusées lors de la cérémonie d'ouverture. Des danseurs et un des porteurs de la flamme ont eu accès au toit du théâtre le soir de la cérémonie. En Juillet, le théâtre a participé au projet « **Paris s'éveille** », a célébré les grands moments des cultures et sports urbains avec le spectacle phare de l'Olympiade culturelle **Hip Hop 360** et a accueilli le spectacle **Laissez-nous danser !** pour clôturer les jeux paralympiques.

DES RÉSIDENCES SOLIDAIRES DEPUIS LE COVID

Suite à la période difficile de la crise sanitaire du covid, des résidences solidaires ont été mises en place depuis avril 2021 dans l'objectif de **soutenir les artistes** et leurs projets. Des studios vacants sont mis à la disposition des artistes ainsi qu'un accompagnement technique. Ces résidences permettent un **échange en visibilité avec les artistes** et prennent généralement la forme d'une capsule vidéo tournée pour le cycle Châtelet sur le toit disponible sur la chaîne YouTube du théâtre.

DES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS CORPORATE

Châtelet Event priorise les événements spectacle aux événements corporate, ainsi seules quelques entreprises comme Dior ou la chambre des notaires ont organisé leur soirée de vœux. Quelques écoles privées comme l'EFAP et l'AUP se sont également rassemblés pour leurs cérémonies de remise de diplôme.

Pour le lancement de sa plateforme, HBO Max a élu le Théâtre du Châtelet comme lieu de diffusion pour son avant-première de la série **House of the Dragon**.

DES ÉVÉNEMENTS INSTITUTIONNELS ET ASSOCIATIFS

Des institutions ont planifié leurs événements : le Barreau de Paris s'est rassemblé pour sa cérémonie de rentrée, les gardiens de la paix ont investi les lieux pour un concert, les Meilleurs Artisans de France ont remis les médailles aux lauréats de leur concours.

Le Théâtre du Châtelet accueille de nombreux événements associatifs comme l'association La Chorba pour des soupes populaires.

Au mois de juin, deux concerts de « **La Cité des Marmots** » avec Angélique Kidjo ont eu lieu. Ce projet est porté par l'association Villes des Musiques du Monde. Cette première série de concerts de chœurs d'enfants accompagnés par l'orchestre National d'Ile de France a ouvert les portes du Châtelet à 1000 jeunes provenant des villes d'Est-Ensemble. Cette expérience artistique et culturelle sera renouvelée pour les prochaines saisons et diffusée dans d'autres lieux.

LES SPECTACLES DE CHÂTELET EVENT

Châtelet Event organise également **des concerts et spectacles** qui sont présentés dans la programmation du théâtre. Des concerts exceptionnels et éclectiques tels que **Quilapayùn**, ambassadeurs culturels de la chanson chilienne, **Asaf Avidan**, un artiste unique en son genre et **Concert Biggy Orchestra** en partenariat avec la NBA se sont produits sur la scène du Châtelet.

DE GRANDS DÉFILÉS

La saison 2023-24 a été marquée par le début de collaboration avec la jeune maison Alain Paul. Le styliste et ancien danseur a choisi la scène du Châtelet comme lieu emblématique pour présenter sa nouvelle collection. La scène, source d'inspiration, lui permet d'innover dans ses défilés à chaque saison. Alain Paul a réalisé 2 shows sur scène en 2023-24 et est devenu un partenaire privilégié. Depuis, 3 autres défilés ont mis en avant ses nouvelles créations. La maison Chraïbi a également présenté son premier défilé sur scène. Ces présentations de collections sont mises en avant sur les réseaux sociaux, notamment dans le cadre de la fashion week.

LE CHÂTELET COMME DÉCOR DE TOURNAGES ET SHOOTINGS

Les espaces du Châtelet ont été utilisés par de nombreuses marques comme décor pour leurs visuels notamment Nike et Lancôme. Des tournages ont eu lieu pour la cinquième édition de la série Variations pour France TV avec des artistes électro et classiques. Au printemps 2024, une vingtaine de jours a été mobilisé pour le tournage de la nouvelle série Etoile portée par Charlotte Gainsbourg qui sera diffusé au printemps 2025 sur Amazon Prime. Le DJ Snake et le rappeur Rim K ont également choisi de tourner dans ce lieu unique.





ATELIERS COSTUMES ET ACCESSOIRES

PRIX ATELIER 2024 DE LA FONDATION SIGNATURE

Les activités de l'**atelier costumes du Théâtre du Châtelet** ont été riches en diversités artistiques. Sous la direction de Valérie Mahjoubi et Vanessa Brochant, l'atelier couture a réalisé des costumes remarquables et spectaculaires. La saison 2023-24 a été marquée par une reconnaissance des savoir-faire exceptionnels des équipes costumes. Les ateliers ont été finalistes du **Prix Atelier 2024** de la **Fondation Signature**. Ce prix récompense les ateliers de création de costumes de scène des établissements d'opéras et de théâtres. Les équipes du Théâtre du Châtelet ont obtenu le 4^e prix.

Les costumes présentés étaient issus du spectacle *Il était une fois Casse-Noisette*, signés par Xavier Ronze, dans une mise en scène de Karl Paquette (Saison 2022-23), et plus particulièrement les costumes du Roi des rats et de la Fée Dragée.





PROGRAMMATION

PRÉSENTATION DES PRODUCTIONS DE LA SAISON

SEPTEMBRE	SPECTACLE ÉVÉNEMENT CONCERT CONCERT SPECTACLE CONCERT	FLOUZ – CIRQUE FINANCIER FESTIVAL DE LA PLACE VARIATIONS JAMES BKS : L'AFRO MUSICAL BIRIMA MERCİ PARIS - QUILAPAYUN	FÉVRIER	OPÉRA ÉVÉNEMENT P'TITS FAUTEUILS	COSÌ FAN TUTTE THOMAS VDB S'ACCLIMATE DRUMBLEBEE - Quatuor Beat
OCTOBRE	ÉVÉNEMENT DANSE CONCERT CONCERT CONCERT COMÉDIE MUSICALE ÉVÉNEMENT	BATTLE PRO FINALE INTERNATIONALE AGE OF CONTENT LA NUIT DE L'INDÉPENDANCE CHÂTELET MUSICAL CLUB GRAND OPENING BERIO/BOSSETTI/MACE/SARDANE WEST SIDE STORY LE BALLON D'OR	MARS	CONCERT DANSE ÉVÉNEMENT CONCERT	CHÂTELET MUSICAL CLUB COMING UP ROSES ROMEO+JULIET FRESH LIVE CONCERTOS AVEC LES SOLISTES DU CONSERVATOIRE
NOVEMBRE	CONCERT	DÉJEUNER CONCERT : ANNA SULKOWSKA-MIGON Orchestre de Chambre de Paris	AVRIL	DANSE P'TITS FAUTEUILS CONCERT P'TITS FAUTEUILS CONCERT ÉVÉNEMENT	LIBERTÉ CATHÉDRALE OPÉRANIMAUX CHÂTELET MUSICAL CLUB – CAKE D'AMOUR COULEURS CUIVRES #3 UNE DANSE EST UN POÈME Orchestre de Chambre de Paris LES FLAMMES
DÉCEMBRE	P'TITS FAUTEUILS CONCERT	CONCERT DE NOËL Chœur d'enfants Sotto Voce ASAF AVIDAN	MAI	SPECTACLE FESTIVAL JAZZ P'TITS FAUTEUILS CONCERT	URBAN PULSE UPRISING LE CHÂTELET FAIT SON JAZZ PIERRE ET LE LOUP... ET LE JAZZ! LA PLAYLIST DE L'ÉTÉ - Orchestre de Paris / Les Métaboles/Jazz band de CNSMDP
JANVIER	CONCERT CONCERT P'TITS FAUTEUILS CONCERT	CHÂTELET MUSICAL CLUB – AVEC LES ANGES AN ORCHESTRAL TRIBUTE TO THE NOTORIOUS B.I.G MÉTAMORF'OSE CHÂTELET MUSICAL CLUB BEAU COMME LE SOLEIL	JUIN	CONCERT SPECTACLE P'TITS FAUTEUILS SPECTACLE	CHÂTELET MUSICAL CLUB OVER THE RAINBOW L'AMOUR VAINQUEUR VENEZ COMME VOUS CHANTEZ DANSE DES 5 CONTINENTS
			JUILLET	CONCERT SPECTACLE	LA CITÉ DES MARMOTS ET ANGÉLIQUE KIDJO HIP-HOP 360 SHOW

FLOUZ

SPECTACLE

Création - Production Paradox Palace en coréalisation avec le Théâtre du Châtelet



Les 8, 9 et 10 septembre 2023



3

représentations



2 091

spectateurs

50 %

taux de remplissage*

Conception, écriture et mise en scène **Olivier Fredj**
Conception musicale et piano **Shani Diluka**
Musique électronique **Matias Aguayo**
Assistant conception et mise en scène **Arthur Hauvette**
Création lumières **Nathalie Perrier**
Scénographie **Thomas Lauret**
Image imprimée du décor **Loïc Froissart**
Avec la complicité de **Frédéric Llinarès** pour les costumes
Création olfactive **Francis Kurkdjian**
Arrangements **Abel Saint Bris**

Avec l'**Ensemble intercontemporain** sous la direction de **Jérôme Comte**, des comédiens issus de centre pénitentiaires, des acrobates formés par A.Senhadj de la compagnie XY.
Écriture du spectacle avec le Samu social de Paris, Le Centre pénitentiaire de Meaux-Chauconin, 2 Ehpad du Centre d'Action Sociale de la ville de Paris, l'école primaire Jeanne d'Arc Paris 13, l'unité de Soins palliatifs de l'APHP

« Un authentique moment de grâce et d'ironie aussi piquante que touchante et généreuse »

TRANSFUGE

« Quel que soit le parcours passé et futur des protagonistes, ils auront œuvré pour offrir ce spectacle et se souviendront sans nul doute toute leur vie de cette expérience, de celles qui font grandir tant les protagonistes que les spectateurs. »

REGARD EN COULISSES

Après *Watch* réalisé durant la saison 2022-23, *Flouz* est le deuxième volet du triptyque de Paradoxe Palace. Interprété par des musiciens de l'ensemble intercontemporain, des comédiens professionnels et des personnes détenues, et en partenariat avec les structures piliers de notre société, la prison, l'hôpital, l'école, l'hébergement d'urgence, l'EPHAD et le théâtre, cette pièce est un réel projet social et musical.

Le processus de création s'est étalé sur une année, entre des ateliers d'écritures, la composition musicale puis les répétitions du spectacle. Le fil conducteur de ce volet questionne le rapport de chacun d'entre nous avec l'argent. Le travail des ateliers d'écriture s'est construit autour de l'expérience des participants sur le thème de l'argent pour composer cette pièce musicale. Les flots continus de musique minimaliste et électro portent l'obsession, l'addiction et le jeu qu'implique l'argent.

Flouz propose un processus d'insertion unique par l'emploi en collaboration avec le groupe Accor et l'administration pénitentiaire d'Île de France. Cette expérience a également pour but d'offrir une perspective d'emploi aux détenus.

*cf. p3

AGE OF CONTENT

DANSE



Coréalisation Théâtre de la Ville - Paris - Théâtre du Châtelet



Les 5, 6, 7 et 8 octobre 2023



4

représentations



6 668

spectateurs

111 %

taux de remplissage*

Conception, mise en scène (LA)HORDE - **Marine Brutti, Jonathan Debrouwer, Arthur Harel**
Chorégraphie (LA)HORDE en collaboration avec les danseurs et danseuses et les répétiteurs et répétitrices du Ballet national de Marseille
Assistante artistique **Nadia El Hakim**
Collaborateurs et collaboratrices artistiques **Valentina Pace, Jackelyn Elder, Angel Martinez Hernandez, Julien Monty**
Musique **Pierre Avia, Gabber Eleganza, Philip Glass**
Scénographie **Julien Peissel**
Costumes **Salomé Poloudenny, DIESEL**
Assistants costumes **Nicole Murru, Sandra Pomponio, Minok Terre**
Lumières **Eric Wurtz**
Création coiffure **Charlie Le Mindu**
Assistante coiffure **Marie-Nirina Metz**
Création graphique **Frederik Heyman**
Coaching vocal **Deborah Bookbinder**

Avec les danseurs et danseuses du Ballet national de Marseille
Production **Ballet national de Marseille**
Coproduction **MC2 Maison de la Culture de Grenoble, Scène nationale, Biennale de la danse de Lyon 2023, International Summerfestival Kampnagel, Hambourg, Théâtre de la Ville-Paris, Théâtre du Châtelet, Créteil-Maison des arts, Maison de la culture, scène nationale d'Amiens, La Comédie, scène nationale de Clermont-Ferrand, L'Équinoxe, scène nationale de Châteauroux, Charleroi Danse, centre chorégraphique de Wallonie, en partenariat avec le Palais des Beaux-Arts, Charleroi, Grand Théâtre de Provence, Espace des Arts, scène nationale de Chalon-sur-Saône, Opéra de Dijon, Teatro Rivoli de Porto.**

*cf. p3

« Un bal urbain vif et anguleux »

TÉLÉRAMA

« Coup de foudre! »

LES CHOS

Après le choc artistique de *Room With a View*, créé au Châtelet en mars 2020 quelques jours avant le confinement, (LA)HORDE et les danseurs du Ballet national de Marseille ont retrouvé les planches du Châtelet pour leur dernière création, *Age of Content*. Ce spectacle de danse est une exploration du langage du métavers : le corps est projeté dans la virtualité, sur les réseaux sociaux, les jeux vidéos.

Pour cette nouvelle création 18 danseurs et danseuses du Ballet national de Marseille ont exploré de nouvelles zones troubles, l'intrication de nos vies, réelles et virtuelles, sur des musiques de Pierre Avia, Gabber Eleganza et Philip Glass.

Avec le soutien de Dance Reflections by Van Cleef & Arpels
En partenariat avec DIESEL Accueils en résidence : MC2 : Maison de la Culture de Grenoble, Scène Nationale et International Kampnagel Hambourg.
Avec le soutien de Lieux Publics-CNAREP (Centre national des arts de la rue et de l'espace public) & Pôle européen de production, et de la Cité des Arts de la Rue.
Le CCN Ballet national de Marseille - direction (LA)HORDE reçoit le soutien du Ministère de la Culture/Direction générale de la création artistique, de la DRAC Paca, de la Ville de Marseille et de la Fondation BNP Paribas
Pour ses tournées et projets à l'étranger, le CCN Ballet national de Marseille bénéficie du soutien de l'Institut français.

WEST SIDE STORY

COMÉDIE MUSICALE



Le Théâtre du Châtelet et BB Promotion GmbH présentent la comédie culte *West Side Story*



Du 20 octobre au 31 décembre 2023



84

représentations
1 représentation
scolaire (30/11)



138 385

spectateurs

109 %

taux de remplissage*

Langue Anglais
Surtitres Français

Livret **Arthur Laurents**
Musique **Leonard Bernstein**
Paroles **Stephen Sondheim**
Production originale mise en scène
et chorégraphiée par **Jerome Robbins**

Mise en scène **Lonny Price**
Chorégraphie **Julio Monge**
Direction musicale, direction d'orchestre **Grant Sturiale**
Décors **Anna Louizos**
Costumes **Alejo Vietti**
Lumières **Fabrice Kebour**
Design sonore **Tom Marshall**

Tony Jadon **Webster**
Maria **Melanie Sierra**
Anita **Kyra Sorce**
Bernardo **Antony Sanchez**
Riff **Taylor Harley**
Doc **Darren Matthias**
Lieutenant Schrank **Bret Tuomi**
Officier Krupke / Conseiller combats **Erik Gratton**
Glad Hand **Stuart Dowling**
Ensemble : 22 artistes
Orchestre : 19 musiciens

*cf. p3

« *West Side Story* enflamme le Châtelet »

LA CROIX

« Virtuose ! »

LA TRIBUNE DU DIMANCHE

« Toujours aussi euphorisant »

PARIS MATCH

« Une reprise qui mérite d'être très prisée »

LE CANARD ENCHAÎNÉ

La nouvelle production de *West Side Story* a rassemblé une équipe créative internationale autour du metteur en scène Lonny Price dans une relecture de l'œuvre qui célèbre les troubles de la jeunesse par la danse avec les mélodies immortelles de Leonard Bernstein (*Maria, Somewhere, America...*). *West Side Story* est ainsi considéré aujourd'hui comme le modèle incontesté des grands classiques du genre, à la fois toujours actuel et profondément audacieux.

Une troupe exceptionnelle de 31 danseurs, chanteurs et comédiens ont interprété ce chef d'œuvre accompagné d'un orchestre de 19 musiciens recréant le monde sonore de Léonard Bernstein.

La tournée mondiale de cette nouvelle production a débuté en 2022 à Munich et prévoit de visiter 28 pays. Le Théâtre du Châtelet, lieu incontournable de la comédie musicale, a accueilli la production fin 2023 avant qu'elle poursuive sa tournée en France et à l'étranger.

COSÌ FAN TUTTE

OPÉRA



Coproduction du Festival d'Aix-en-Provence, du Théâtre du Châtelet, du Festspielhaus Baden-Baden et du Théâtre de la Ville de Luxembourg



Du 2 au 22 février 2024



10

représentations



8 718

spectateurs

62 %

taux de remplissage*

Langue Italien
Surtitres Français et Anglais

Così fan tutte, ossia La scuola degli amanti **Dramma giocoso en deux actes de Wolfgang Amadeus Mozart**
Livret de **Lorenzo Da Ponte**

Direction musicale **Christophe Rousset**
Mise en scène et scénographie **Dmitri Tcherniakov**

Costumes **Elena Zaytseva**
Lumières **Gleb Filshtinsky**
Assistant à la mise en scène **Joël Lauwers**
Assistante à la scénographie **Ekaterina Mochenova**
Pianiste répétitrice / Cheffe de chant **Juliette Journaux**
Répétitrice de langue **Rita De Letteriis**
Interprète **Delia Roubtsova**

Avec
Fiordiligi **Agneta Eichenholz**
Dorabella **Claudia Mahnke**
Ferrando **Rainer Trost**
Guglielmo **Russell Braun**
Don Alfonso **Georg Nigl**
Despina **Patricia Petibon**
Choeur **Stella Maris**
Chef de chœur **Olivier Bardot**
Orchestre **Les Talens Lyriques**

*cf. p3

« Tcherniakov dépoussière l'œuvre de Mozart »

FRANCE INFO TV

« Un grand spectacle »

FRANCE CULTURE

« Un parti-pris très convaincant »

FRANCE CULTURE

« Un passionnant *Così fan tutte* »

OPERA ONLINE

Troisième opéra italien de Mozart et Da Ponte, *Così fan tutte* conclut après *Les Noces de Figaro* et *Don Giovanni* une vaste exploration du désir réalisée par un compositeur au sommet de son art, faisant ici la synthèse de tous ses styles dans une œuvre protéiforme et joueuse.

Le metteur en scène Dmitri Tcherniakov s'est emparé de cet opéra de 1790 et l'a transposé à notre époque. A la recherche d'un peu de piquant, deux couples âgés d'une cinquantaine d'années décident de se rendre dans une villa le temps d'un weekend pour pratiquer l'échangisme. Tout ne se passe pas comme prévu, puisque les couples ne résistent pas à une telle épreuve.

Pour la reprise de cette production créée au festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence, Christophe Rousset a dirigé les 42 musiciens de l'orchestre des Talens Lyriques et un plateau vocal de 6 solistes accompagnés par le chœur Stella Maris.

ROMEO+JULIET

DANSE



Production New Adventures and Sadlers Wells, Coréalisation TS3 – Fimalac Entertainment et Théâtre du Châtelet
d'après l'œuvre de William Shakespeare



Du 9 au 28 mars 2024



20

représentations



23 257

spectateurs

78 %

taux de remplissage*

« Ce *Romeo + Juliet* dit autre chose de la jeunesse actuelle, souvent bridée. La solidarité d'un groupe, ici mis à dure épreuve, peut servir d'horizon partagé à défaut de sauver des vies. »

LES ÉCHOS

« Trash mais brillant. »

CLASSYKÉO

« Autant intemporel que futuriste. »

LA REVUE DU SPECTACLE

Direction artistique et chorégraphie **Matthew Bourne**
Musique **Sergueï Prokofiev**
Décors et costumes **Lez Brotherston**
Lumières **Paule Constable**
Orchestration **Terry Davies**
Création sonore **Paul Goothuis**
Associée à la direction artistique **Etta Murfitt**
Associée à la chorégraphie **Arielle Smith**

Romeo **Paris Fitzpatrick** et **Jackson Fisch**
Juliet **Monique Jonas** et **Hannah Kremer**
Tybalt **Danny Reubens** et **Adam Galbraith**
Avec les danseurs et danseuses de la compagnie constituée pour *Romeo + Juliet*

Production créée par New Adventures and Sadlers Wells au Curve (Leicester) en mai 2019, *Romeo + Juliet* de Matthew Bourne a insufflé un sentiment pétillant de passion brute et de vitalité juvénile à l'éternelle histoire d'amour interdit écrite par Shakespeare. Confinés contre leur volonté par une société cherchant à diviser, les deux jeunes amoureux ont suivi leur cœur en risquant tout pour être ensemble. Cette version magistrale d'une histoire intemporelle raconte la découverte adolescente et la folie du premier amour. La chorégraphie a été interprétée par 19 danseurs sur le plateau sublimée par la musique de Sergueï Prokofiev.

*cf. p3

LIBERTÉ CATHÉDRALE

DANSE



Coréalisation Théâtre de la Ville - Paris - Théâtre du Châtelet



Du 7 au 18 avril 2024



9

représentations



7559

spectateurs

105 %

taux de remplissage*

Chorégraphie **Boris Charmatz**
Assistante chorégraphique **Magali Caillet Gajan**
Organiste **Jean-Baptiste Monnot**
Lumières **Yves Godin**
Costumes **Florence Samain**
Matériaux sonores **Olivier Renouf, Phill Niblock, Ludwig Van Beethoven...**
Travail vocal **Dalila Khatir**
Direction technique **Fabrice Le Fur**
Poèmes **Emily Dickinson, John Donne**
Avec l'**Ensemble du Tanztheater Wuppertal Pina Bausch**

Coproduction Théâtre de la Ville - Paris, Maison de la Danse, Lyon / Pôle européen de création, en soutien à la Biennale de la danse 2023, Théâtres de la Ville de Luxembourg, Factory International, Manchester, et avec le soutien de steirischer herbst, Graz, Culturgest Lisbonne, Lafayette Anticipations Paris

« Un condensé de l'humanité, qui ne cherche pas la grâce et pourtant, au détour d'un geste, d'un regard, Pina Bausch apparaît. »

FRANCE INFO

« Une radicalité brute, dérangement, sans compromis. »

ARTS-CHPELS

Pour sa première création à la tête du Tanztheater Wuppertal, le chorégraphe Boris Charmatz a développé une collaboration franco-allemande entre les danseurs de la troupe mythique de Pina Bausch et des danseurs issus de Terrain, la compagnie de Boris Charmatz. Pour cette première création, il a offert des expérimentations chorégraphiques « sans murs fixes, dont la seule architecture est humaine ».

Musiques de Beethoven, volées de cloches, poésie du XVII^e siècle, voix, souffles et silences ont structuré, segment après segment, les mouvements d'une trentaine de danseurs.

La grande salle du Châtelet a été reconfigurée pour l'occasion, les sièges de l'orchestre ont été remplacés par des gradins tout autour de la scène offrant une immersion totale du spectateur.

*cf. p3

L'AMOUR VAINQUEUR

SPECTACLE

Production du Théâtre du Châtelet
Production originale du Festival d'Avignon, en coproduction avec l'Opéra de Limoges, l'Opéra de Lausanne,
la Scène nationale du Sud-Aquitain (Bayonne), le Théâtre Georges-Leygues (Villeneuve-sur-Lot).



Du 8 au 13 juin 2024



7

représentations



2 517

spectateurs

24 %

taux de remplissage*

Texte, mise en scène et musique **Olivier Py**
Scénographie, costumes et maquillage **Pierre-Andre Weitz**
Lumières **Bertrand Killy**
Arrangements musicaux **Antoni Sykopoulos**
Avec **Clémentine Bourgoïn, Pierre Lebon,**
Flannan Obé et Antoni Sykopoulos

*cf. p3

« Une heure de virtuose rêverie. »

TRANSFUGE

« Un spectacle des plus aboutis qui ravit petits et grands. »

CONCERTCLASSIC

« L'amour triomphe, la scène brille autant que les artistes polyvalents. »

RÉSONANCES LYRIQUES

Créé en 2019 au Festival d'Avignon, *l'Amour vainqueur* est le quatrième spectacle d'Olivier Py inspiré des contes des frères Grimm. L'auteur et metteur en scène compose une opérette qui offre plusieurs niveaux de lectures pour les petits et les plus grands. Il insuffle poésie et lyrisme à l'aide d'alexandrins en alliant avec esprit le théâtre musical et la conscience d'un monde trouble qui est le nôtre. Au désespoir il répond par la fantaisie, à la guerre par le chant, pour que l'amour, en compagnie des comédiens, chanteurs et musiciens, soit vainqueur.

Réunissant quatre comédiens solistes accompagnés au piano, les cinq personnages, une princesse volontaire, un prétendant défiguré, un général diabolique, un jardinier écolo et une fille de vaisselle emportent le public dans leurs aventures faites d'amour, de travestissement et de lutte. La scénographie originale, la forme musicale simple permettent une proximité avec les artistes et l'œuvre.

HIP-HOP 360 SHOW

SPECTACLE



Création - en partenariat avec RStyle, présenté dans le cadre des Olympiades culturelles



Du 4 au 21 juillet 2024



16
représentations



11 383
spectateurs

47 %
taux de remplissage*

Auteur et direction artistique **François Gautret**
Mise en scène **Leïla Sy**
Chorégraphie **Xavier Plutus** (Acte I),
Saïdo Lehlouh (Acte II), **Marion Motin** (Acte III)
Scénographie **Julien Mairesse**
Lumières **Victorien Cayzele**
Création musicale **Niko Noki, Glora Coston, DJ Fly, 22Nesto**
Direction musicale **Niko Noki**
Arrangements **Benjamin Farley**
Guitare **Franck Hedin**
Mixage **Zack**
Création médias **Studio Cutback**
Stylisme **Rachèle Raoult, Julien Boudet**

Assistant stylisme **Léa Boubil**
Réfèrent **Parkour JL Onde2choc**
Avec **DJ, Danse, Roller, BMX, Parkour, Double Dutch, Freestyle Ball, Graffiti, Video Live**

Avec la participation de « Rappeuses en Liberté »
Lirose, Juste Shani, Ossem, Turtle White, Saturnz, Nanor et Reyd

Avec la participation surprise de guests mystères
Coordination artistique
Hayette Fellah Gautret et Pénélope Richard

« Une mise en scène immersive qui plonge dans un bon flow. »

TÉLÉRAMA TTT

« Un show réjouissant et décoiffant,
à la plus grande joie du public. »

LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE

Dans le cadre des Olympiades Culturelles de Paris 2024, le Châtelet a proposé plusieurs spectacles, mêlant art et sport. Le spectacle *Hip-hop 360 show* était conçu comme une frise chronologique des 50 ans du Hip-hop. Il a retracé et célébré les grands moments des cultures et sports urbains, des rues du Bronx aux Jeux Olympiques.

Le public a pu applaudir chaque soir 25 artistes mettant à l'honneur des disciplines variées : Breakdance, Roller, Freestyle, BMX, Parkour, Double Dutch, Freestyle Ball et un DJ-interprète, Gloria Colston, en salle un DJ mixe depuis le premier balcon. Des groupes de rappeuses, renouvelés chaque soir, les « Rappeuses en Liberté », se sont succédé pour un set musical. Des guests mystères de grande renommée ont également été invités : PASSI, le 3^{ème} CEIL, SULLY SEFIL, ARSENIK, PARIS SEFIL, SNIPER, OXMO, RIM'K.

La scénographie exceptionnelle intégrait des retransmissions live sur un dispositif multi-écrans et des décors inspirés de scènes mythiques de films. La disposition singulière des spectateurs proposait un double dispositif, à la fois frontal et à 360°, les spectateurs étant placés en salle et sur des gradins installés sur le plateau. Le public était ainsi plongé dans une expérience immersive totale, un show à 360°.

Avec le soutien financier de l'Olympiade Culturelle et de l'Agence Nationale du Sport.

*cf. p3

LE CHÂTELET FAIT SON JAZZ

FESTIVAL JAZZ



 Du 22 au 27 mai 2024

 **5 372**
spectateurs

67 %
taux de remplissage*

**1 | Thomas Dutronc's
Band of Gypsies**

 Mercredi 22 mai 2024
 1 représentation
Grande Salle 94 %
salle taux de remplissage*

**2 | Jesus Aured
Oh happy Day et Le Scat Ella**

 Jeudi 23 mai 2024
 2 représentations
Grand Foyer 99 %
salle taux de remplissage*

**3 | Aurore Voilqué Quartet
en partenariat avec le Paris Jazz Club**

 Jeudi 23 mai 2024
 1 représentation
Grand Foyer 99 %
salle taux de remplissage*

4 | Molly Johnson

 Vendredi 24 mai 2024
 1 représentation
Grande Salle 49 %
salle taux de remplissage*

**5 | Jazz & Goûter présente les
comptines : avec Pierre-Yves Plat**

 Samedi 25 mai 2024
 1 représentation
Grand Foyer 99 %
salle taux de remplissage*

6 | Laurent De Wilde & Ray Lema

 Samedi 25 mai 2024
 1 représentation
Grande Salle 48 %
salle taux de remplissage*

7 | Atelier Jazz Lindy Hop

 Dimanche 26 mai 2024
Grand Foyer
et Salon Nijinski 104 %
salle taux de remplissage*

**8 | Amazing Keystone Big Band
Pierre et le Loup... et le Jazz**

 Dimanche 26 mai 2024
Grande Salle 100 %
salle taux de remplissage*

**9 | Amazing Keystone Big Band
We love Ella**

 Dimanche 26 mai 2024
Grande Salle 58 %
salle taux de remplissage*

**10 | Women in jazz – Jazz
magazine fête ses 70 ans**

 Lundi 27 mai 2024
Grande Salle 78 %
salle taux de remplissage*

« Un festival haut en couleurs et aux multiples influences »

LA REVUE DU SPECTACLE

Pour cette deuxième édition du festival, Le Châtelet fait son jazz a prévu une série de six jours de concerts. Des dizaines d'artistes internationaux ont interprété tout style de jazz. Cette musique métisse s'est invitée à tous les étages du Théâtre : de la Grande Salle au Grand Foyer, sans oublier le jazz club du salon Nijinski. Le Châtelet fait son jazz, est une invitation à la rencontre, à la découverte, à de nouvelles fusions ; une fête dont on repart accompagné d'un air de liberté partagée.

À l'issue des concerts, des jeunes talents diplômés de l'école de Graziella Niang, Jazz à Tours, ont prolongé la soirée dans le Salon Nijinski avec bar ouvert et piano solo.

*cf. p3

CHÂTELET MUSICAL CLUB

CONCERT



12 (2 par samedi)
représentations



1588
spectateurs

1 | Grand Opening



Samedi 14 octobre 2023

Grande Salle
salle

101 %
taux de remplissage*

2 | Avec les Anges



Samedi 6 janvier 2024

Grand Foyer
salle

101 %
taux de remplissage*

3 | Beau comme le soleil



Samedi 27 janvier 2024

Grand Foyer
salle

97 %
taux de remplissage*

4 | Coming up roses



Samedi 2 mars 2024

Grand Foyer
salle

99 %
taux de remplissage*

5 | Cake d'amour



Samedi 27 avril 2024

Grand Foyer
salle

101 %
taux de remplissage*

6 | Over the rainbow



Samedi 1^{er} juin 2024

Grand Foyer
salle

100 %
taux de remplissage*

« Le sentiment d'avoir assisté à un moment unique et fédérateur. C'est la pensée qui nous a traversé l'esprit en quittant le splendide et mythique Théâtre du Châtelet, l'impression d'avoir assisté à un moment qu'il ne fallait absolument pas rater pour tout amoureux de la comédie musicale. . »

MUSICAL AVENUE

Pour la troisième édition, l'égérie franco-qubécoise de la comédie musicale **Jasmine Roy** a animé le **Châtelet Musical Club**. Des chanteurs et des danseurs talentueux issus des classes d'étudiants des écoles des disciplines concernées sont invités à se produire devant un public passionné et fidèle.

Le *Châtelet Musical Club* attire un nouveau public, confirme la position du théâtre comme lieu incontournable de la création de comédies musicales en mettant en avant de nouveaux talents.

L'idée est d'abolir les frontières entre les genres en présentant la voix dans tous ses états en mettant souvent les artistes au défi.

LES ÉCOLES PARTENAIRES

Les étudiants des classes de comédie musicale de l'AID-CFA, ECM, CRR Saint-Maur, Cours Florent, conservatoire du centre, Conservatoire du 9^e arrondissement, CRR de Paris, le chœur d'enfants de Sotto Voce... soit un total de 120 étudiants venus faire la démonstration de leurs talents.

LES ARTISTES INVITÉS

Des artistes de tous horizons ont été conviés : Anne Sila, Souleymane Diamanka, Hacen Hafdhi, Charlotte Gauthier, Zabou Breitman, Alexandra Datman, Catherine Lara, Daniel Glet, Les Jérosme Sisters - Suzanne, Julia, Jeanne Jérosme, le Chœur de l'Armée Française, Patricia Petitbon, Olivier Py...

*cf. p3

LES P'TITS FAUTEUILS

1 | Concert de Noël, Chœurs d'enfants Sotto Voce

📅 Dimanche 10 décembre 2023

🎫 1 représentation Grande Salle

Dès 5 ans 105 %
taux de remplissage*

2 | Métamorf'Ose

📅 Dimanche 21 janvier 2024

🎫 3 représentations Grand Foyer

De 6 mois à 3 ans 101 %
taux de remplissage*

3 | Drumblebee, Quatuor Beat

📅 Dimanche 21 janvier 2024

🎫 1 représentation Grande Salle

Dès 5 ans 100 %
taux de remplissage*

4 | Opéranimaux

📅 Dimanche 21 avril 2024

🎫 3 représentations Grande Salle

De 1 à 5 ans 100 %
taux de remplissage*

5 | Couleurs Cuivres#3

📅 Dimanche 28 avril 2024

🎫 1 représentation Grande Salle

Dès 6 ans 64 %
taux de remplissage*

6 | Pierre et le loup... et le jazz

📅 Dimanche 26 mai 2024

🎫 1 représentation Grande Salle

Dès 6 ans 100 %
taux de remplissage*

7 | Venez comme vous Chantez

📅 Dimanche 16 juin 2024

🎫 1 représentation Grande Salle

Chœur de scène dès 8 ans 89 %
Chœur de salle dès 6 ans taux de remplissage*

« Un concentré de joie »

LE POINT

Le dimanche, tout au long de la saison, la série de spectacles « Les p'tits fauteuils » a proposé des concerts accessibles à tous, **adaptés au jeune public**. Différents types et styles de spectacles ont été programmés : chant, jazz, danse, théâtre musical, danse... Certains concerts ou spectacles étaient couplés à des ateliers de pratiques artistiques pour petits et grands.

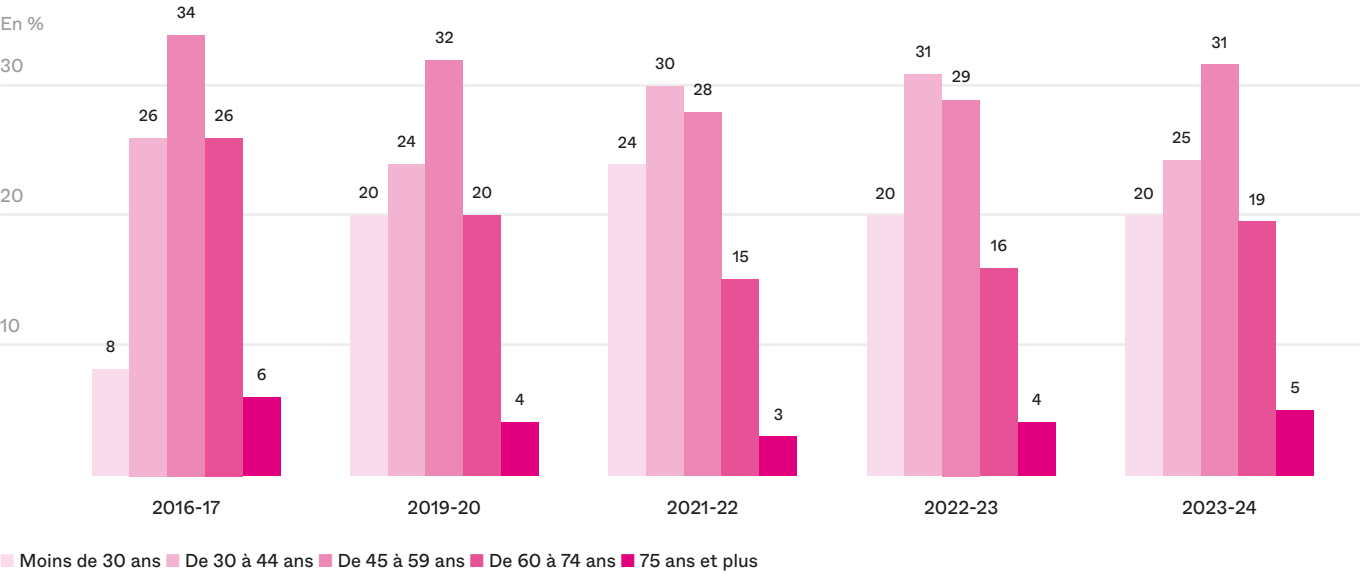
*cf. p3



RELATIONS AUX PUBLICS

LE PUBLIC DU CHÂTELET

UN THÉÂTRE QUI TOUCHE TOUS LES ÂGES



Depuis la réouverture du Châtelet en 2019, la diversité des programmations attire toutes les générations et notamment un public plus jeune, primo-spectateur. Les moins de 30 ans représentent 20% du public.

Sur la saison 2023-24, la part de nouveaux spectateurs est importante : 73 % du public a assisté pour la première fois à un événement dans le Théâtre. Une part des spectateurs est fidélisé : 12 % des primo-spectateurs de la saison 2022-2023 ont été motivés à revenir au moins un spectacle de la saison 2023-24.

L'OFFRE « JEUNE »

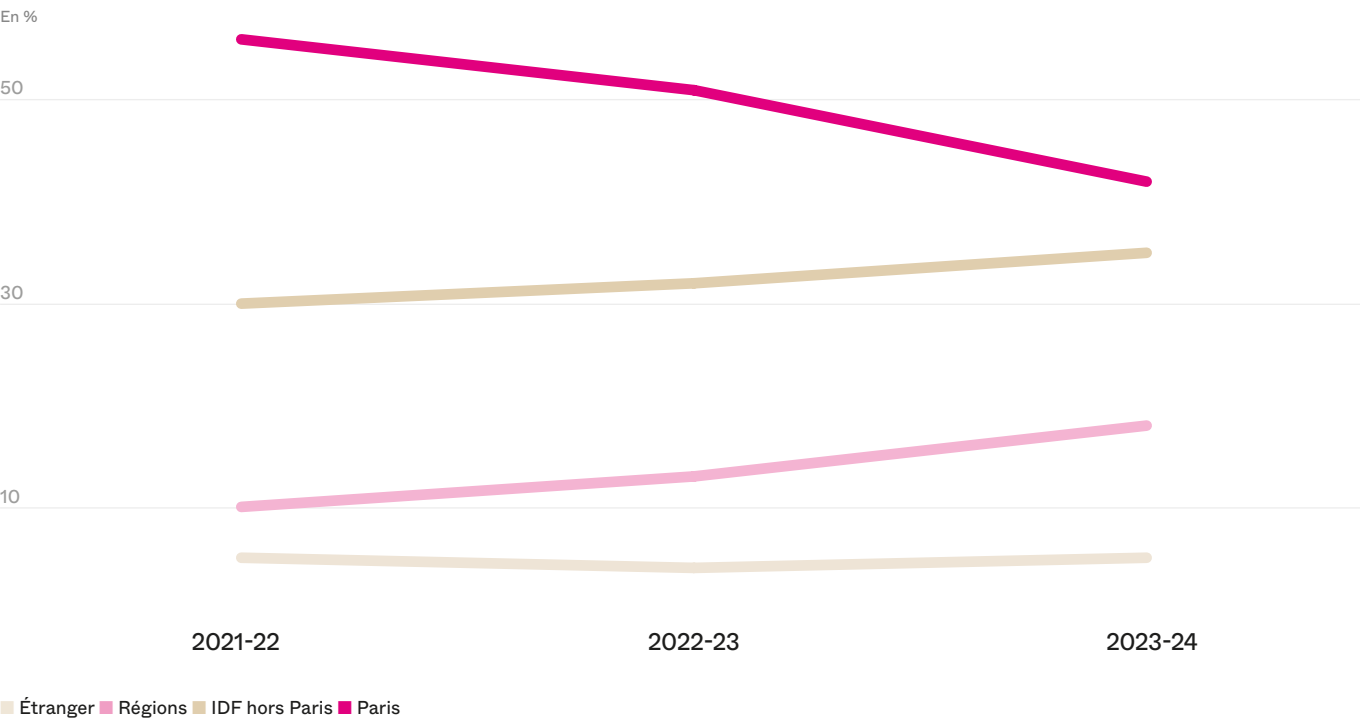
Pour attirer un public plus jeune, le Théâtre du Châtelet offre des tarifs réduits aux moins de 28 ans. Ils bénéficient de place à 10 € sur une majorité des spectacles de la catégorie 1 à 4.

L'OFFRE « ADHÉRENT »

Depuis plusieurs années le Théâtre du Châtelet propose un tarif « adhérent » afin de créer une communauté fidèle et attachée à ses spectacles : la « Carte Châtelet » pour le prix de 30 €.

Cette carte offre de nombreux avantages : des réductions tarifaires de 20% à 30% sur les catégories 1 à 4, des échanges de place sans frais supplémentaire pour une autre représentation. Les adhérents ont accès à des tarifs réduits chez les partenaires du Théâtre comme la Cinémathèque Française, le Théâtre des Champs-Élysées, Théâtre de la Ville, Opéra-Comique, Le 13e Art et sont également conviés à des événements organisés par les partenaires comme des expositions à la Bourse de Commerce-Pinault collection et à des représentations au Théâtre de Paris-Villette. Sur cette saison, 835 personnes ont adhéré à la Carte Châtelet.

UN RAYONNEMENT ELARGI

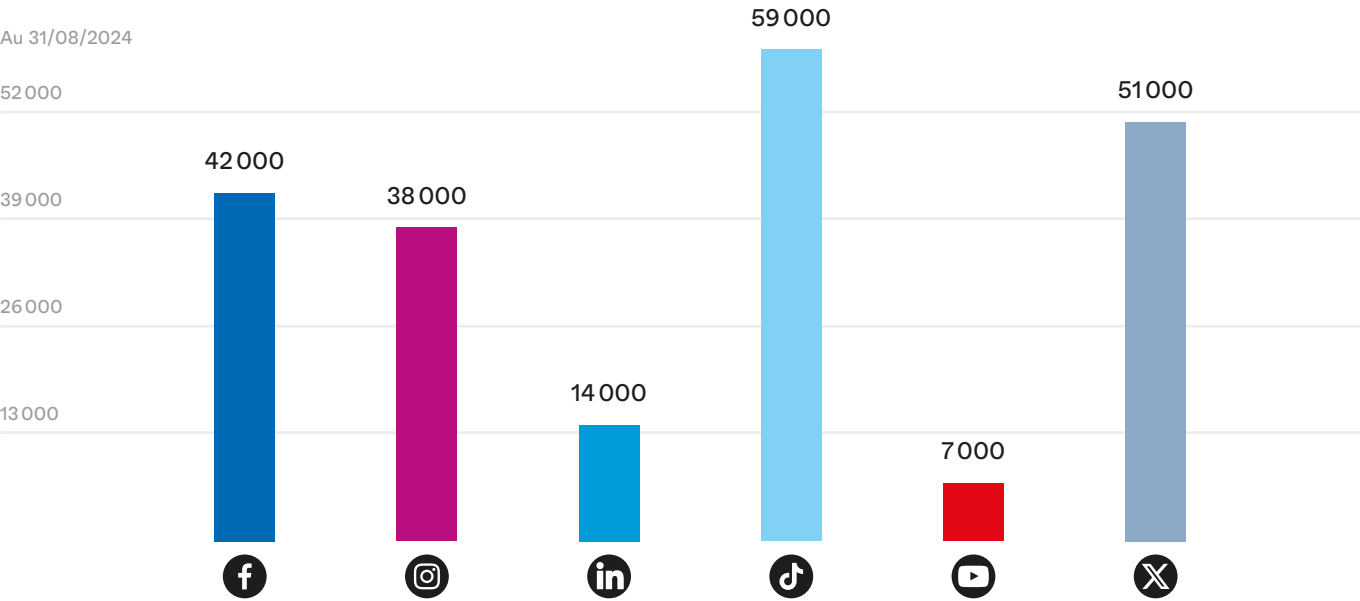


Depuis plusieurs saisons, le théâtre élargit son rayonnement. Il suscite de plus en plus l'intérêt des Franciliens vivant hors Paris mais également d'un public régional et étranger.

L'OFFRE « PREMIUM »

Le théâtre offre également des packs « premium » pour certaines productions : 71 personnes en ont acheté pour les spectacles de *Romeo + Juliet*, *Così fan tutte* et *West Side Story*. Ce pack donne accès à une place de première catégorie, une visite privée des coulisses, des prestations privilégiées telles qu'une table réservée au bar, une coupe de champagne et plateau de dégustation, un service de parking et de vestiaires prioritaires.

LA COMMUNAUTÉ DU CHÂTELET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



La saison 2023-24 a été marquée par la volonté de **toucher un plus large public sur les réseaux sociaux**. Des contenus originaux et didactiques ont été partagés afin de promouvoir les spectacles et contribuer au rayonnement du théâtre. Il s'agit de renforcer son attractivité et sa visibilité sur ces différentes plateformes, notamment auprès des tranches d'âges les plus jeunes, pour attirer toujours de nouveaux publics. Le nombre d'abonnés a progressé sur l'ensemble de la saison, notamment de manière conséquente dans les communautés Instagram et LinkedIn : 7 000 abonnés supplémentaires pour Instagram et 2 000 pour LinkedIn.



LE PUBLIC SCOLAIRE

Au cours de la saison 2023-2024, le **Théâtre du Châtelet** a poursuivi son engagement auprès des scolaires grâce à une gamme variée de spectacles, d'activités artistiques et de médiations. Des écoles primaires, collèges, lycées et universités de Paris, d'Île de France et de régions ont bénéficié de places à 10 € en catégorie 1 ou 2, de répétitions et d'ateliers de pratiques artistiques gratuits pour leurs élèves. Les publics scolaires découvrent le spectacle vivant et enrichissent leur expérience culturelle avec des visites guidées, des supports pédagogiques personnalisés, des rencontres avec les métiers du spectacle et d'échanges privilégiés avec les artistes.

ACCÈS AUX SPECTACLES POUR LES SCOLAIRES

- ➔ *Écoute Écoute* - concert scolaire: 900 élèves de CM1, CM2 et 6^e
- ➔ *West Side Story* - une représentation scolaire et plusieurs représentations en soirée: 5 400 élèves, de la 6^e au Master 2
- ➔ *Così fan tutte* - une répétition pré-générale et plusieurs représentations en soirée: 444 élèves de la 4^e au Master 2
- ➔ *Romeo + Juliet* - plusieurs répétitions en soirée: 576 élèves de la 4^e au master 2
- ➔ « *Oh happy day!* » - Création pour les classes maternelles: 100 élèves de la petite à la grande section
- ➔ « *Le Scat est là* » - Création pour les CP et CE1: 120 élèves de CP et CE1
- ➔ *L'amour vainqueur* - 2 représentations scolaires: 1 200 élèves du CE2 à la 5^e

PRATIQUES ARTISTIQUES POUR LES SCOLAIRES

- ➔ Autour de *West Side Story*: en lien avec la production, 20 ateliers de pratiques artistiques d'1h30 ont eu lieu au sein du Châtelet. Guidés par un chef de chœur, une chorégraphe et un metteur en scène, les élèves sont initiés à la pratique de la comédie musicale: chant, théâtre et danse au programme de ces ateliers. Des élèves de la 5^e à la 1^{ère} ont participé à ces ateliers.

« C'était un moment magique que les élèves ne sont pas prêts d'oublier, ni moi d'ailleurs. Ils ont continué à chanter « *America* » dans les transports en commun sur le chemin du retour jusqu'au lycée, des étoiles dans les yeux. »

PROFESSEURE D'ANGLAIS DANS UN LYCÉE POLYVALENT DE BRIE-COMTE-ROBERT (77)

MÉDIATIONS ET RENCONTRES

- ➔ Autour de *Così Fan Tutte*: Médiations dans les classes en amont du spectacle.
- ➔ Autour de *L'Amour vainqueur*: Rencontre avec Olivier Py, compositeur, auteur et metteur en scène du spectacle.



LES ACTIONS TOUT PUBLIC AUTOUR DES SPECTACLES

DES RENCONTRES ET DES ÉVÉNEMENTS POUR PROLONGER LES SPECTACLES

LES BORDS DE SCÈNE

La série Bords de scène propose des rencontres privilégiées à l'issue des représentations entre le public et l'équipe artistique. Ces échanges permettent aux spectateurs de **mieux comprendre la genèse d'un spectacle, son processus créatif, d'approfondir les sujets abordés lors de la représentation.**

Les bords de scène 2023-24 ont rencontré un franc succès. Des Bords de scène ont eu lieu à l'issue de :

- **Flouz** avec l'équipe artistique
- **Liberté Cathédrale** avec Boris Charmatz
- **La Playlist de l'été** avec Léo Warynski et Léo Margue
- **L'Amour vainqueur** avec l'équipe artistique

1200 personnes ont assisté à ces rencontres.

SECRETS D'UNE ŒUVRE

Le secret d'une œuvre est une nouveauté de la saison 2023-24 au Théâtre du Châtelet. Elle consiste à présenter le spectacle 45 minutes avant le début de la représentation. Elles durent 30 minutes et sont gratuites, sur présentation du billet du jour. Les spectacles suivants ont ainsi été décodés par des spécialistes de leurs genres :

- **West Side Story** : 19 présentations
- **Così fan tutte** : 6 présentations
- **Romeo + Juliet** : 5 présentations
- **L'Amour vainqueur** : 2 présentations

1600 personnes ont assisté à ces présentations. Ce dispositif a connu un retour très positif du public.

VENEZ COMME VOUS CHANTEZ

Venez comme vous chantez propose un **événement participatif unique pour les familles**. Associé au Chœur d'Enfants Sotto Voce comme guide, le projet consiste à réunir deux chœurs amateurs accessibles à tous, un chœur de scène et un chœur de salle dans un même espace : la Grande Salle. Ce projet original met en avant les métiers et le savoir-faire du théâtre en permettant aux familles et enfants participant à l'événement de **contribuer à la création et à la réalisation d'un spectacle**. Ils se réunissent autour d'ateliers entre mars et juin : 10 ateliers ont été nécessaires à la préparation de cet événement pour le chœur de scène, 4 ateliers pour le chœur de salle. Le spectacle a rassemblé 150 participants dans le Chœur de scène et jusqu'à 300 personnes dans le Chœur de salle. Pour sa deuxième édition le chef de chœur Scott Alan Prouty et la chorégraphe Evandra Martins ont coordonné les deux chœurs avec la Chanson Française comme fil conducteur.

PROJECTION DU FILM *WEST SIDE STORY*

La Cinémathèque Française s'est associée au Théâtre du Châtelet en programmant une séance spéciale de la comédie musicale culte sur grand écran. Les adhérents du Châtelet ont bénéficié de réductions sur cet événement.

DES VISITES IMMERSIVES, INSTRUCTIVES ET CONVIVIALES

Le Châtelet propose trois formats de visites pour le public :

- **4 visites en familles sur le thème de l'incroyable histoire du Châtelet**. 111 personnes ont assisté à cette déambulation théâtrale et musicale en famille, les plus beaux espaces du Théâtre y sont commentés.
- **9 visites chantées** ont été animées par Grégoire Ichou, un ténor-conférencier. Ces visites musicales mêlant explications historiques et artistiques ont attiré 219 personnes.
- **18 visites guidées avec les guide-conférenciers Des mots et des arts** 360 personnes sont venues découvrir l'architecture de la salle à l'italienne, du Grand foyer, de la terrasse et les différents espaces publics.

LA 40^{ÈME} ÉDITION DES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Le samedi 16 septembre 2023, le Théâtre du Châtelet a accueilli de nombreux visiteurs dans le cadre des journées européennes du patrimoine. Des visites guidées et des shows étaient également ont eu lieu lors de cette 40^{ème} édition. Sur le thème du « patrimoine vivant », des visites libres interactives ont été proposées à l'aide d'une application de médiation **Chatbot**. Cet outil donne des informations de manière ludique et interactive sur le patrimoine du Théâtre et la programmation de la saison 2023-24. Sur un total de **2200 visiteurs présents lors de ces journées européennes du patrimoine**, 780 visiteurs ont découvert le Théâtre du Châtelet grâce à cette application, 210 visiteurs ont suivi une visite guidée du bâtiment.



ACCESSIBILITÉ

Le Théâtre du Châtelet a maintenu et développé des projets en faveur de l'accessibilité de son public :

- ➔ **Pour les personnes à mobilité réduite :** La Grande Salle et le Grand Foyer disposent d'emplacements spécifiques pour les personnes en fauteuil roulant. Un ascenseur permet d'accéder aux différents niveaux du théâtre.
- ➔ **Pour le public sourd et malentendant :** Des casques d'amplification sonore et des boucles magnétiques sont disponibles.

Cette saison des surtitres adaptés ont été mis en place sur deux représentations de *West Side Story*. Une phase test de lunettes connectées a été menée sur l'ensemble des représentations de *Così fan tutte* : 250 personnes ont bénéficié de ces lunettes permettant de projeter les surtitres en anglais, en français et des surtitres adaptés aux sourds et malentendants. Le bilan de ces différents tests est positif : le théâtre est désormais équipé d'une vingtaine de paires de lunettes connectées et poursuit leur exploitation dans les saisons 2024-25.

- ➔ **Pour le public aveugle et malvoyant :** Le Châtelet propose des représentations audiodécrites, des visites tactiles avant le spectacle ainsi qu'un programme en braille et en caractères agrandis.

Le Théâtre du Châtelet, dans sa volonté d'être plus inclusif, propose également des tarifs spécifiques pour favoriser la venue des personnes en situation de handicap.



A man with a beard and mustache is sitting in a red velvet theater seat, wearing a white VR headset and holding two white VR controllers. He is looking forward, immersed in the virtual reality experience. The background shows rows of similar red velvet seats with gold-colored trim.

INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

Lors de la saison 2024-25, le Châtelet a poursuivi son **ambition de mêler des projets artistiques avec de nouveaux outils technologiques et numériques.**

ARTECH

En partenariat avec Télécom SudParis et Owl Perception.

Le projet **Artech** a pour objectif de créer un plateau digital de capture 3D. L'ambition est double: d'un côté, donner la possibilité à un public éloigné du théâtre de découvrir des œuvres virtuellement et de l'autre côté, **accompagner les artistes** vers ces nouvelles scènes et possibilités créatives par le biais de résidences au sein de l'institution. Cette opération est soutenue par l'État dans le cadre du dispositif « Expérience augmentée du spectacle vivant » de la filière des industries culturelles et créatives (ICC) de France 2030, opérée par la Caisse des Dépôts.

Lors de cette saison, des **capsules immersives** ont été réalisées pour entrer en résonance avec le **spectacle Hip-Hop 360**. Deux artistes de ce spectacle se sont prêtés au jeu et, si une œuvre n'a pas pu aboutir pour des raisons techniques, les gestes interprétés étant trop virtuoses pour être correctement captés par le studio, l'autre œuvre a fait l'objet d'une présentation au public les jours du spectacle. Les spectateurs ont découvert la captation récréant l'univers du jeu vidéo situé sur une île Fortnite, et ont interagi par le biais de casques de réalité virtuelle ou de manettes de console afin de déclencher l'apparition d'une chorégraphie de hip-hop. À cette occasion, le personnel d'accueil du Théâtre du Châtelet a été formé pour équiper et accompagner les spectateurs dans ce type d'expérience.





RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Des communications RSE sont programmées tout au long de l'année sur les thèmes de la prévention des risques, de l'égalité Femmes/Hommes, de l'inclusion du handicap, du développement durable.

Dans le cadre de la prévention au travail, une **évaluation des différents risques est réalisée régulièrement notamment le risque chimique**. Les produits chimiques utilisés ont été répertoriés en fonction de leur danger et un inventaire a été effectué pour trouver des alternatives (bombes de peinture, colles, agent nettoyant, résine, aérosols). Une collaboration a été créée pour récolter les produits chimiques ainsi que les déchets d'équipements électriques et électroniques.

Une politique pour **lutter contre les risques psychosociaux (RPS)** a été mise en place. Elle évalue les facteurs de risques et planifie des mesures de prévention.

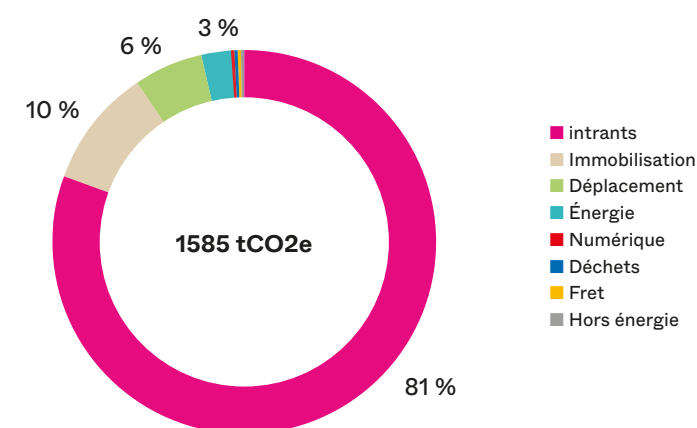
Des mesures ont été prises en faveur de l'égalité Femmes-Hommes. Le Théâtre du Châtelet a signé un **protocole avec le CNM** (Centre National de la Musique) sur les agissements sexistes. Une boîte mail accompagnée d'un processus en cas d'alerte d'agissements sexistes ou de harcèlement sexuel est à disposition des salariés. Deux référents VHSS Violence et Harcèlement Sexuel et Sexiste au travail ont été désignés au sein de l'entreprise.

Concernant le handicap, le comité de direction, la référente handicap et les équipes ont suivi différentes formations dont une sur **l'inclusion des personnes en situation de handicap**. Le théâtre a également collaboré avec l'AGEFIPH pour établir un diagnostic handicap et un plan d'action pour le Théâtre du Châtelet. Dans le cadre des DuoDays, plusieurs services ont accueilli des stagiaires en situation de handicap au mois de novembre 2023.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

INITIATION DU BILAN CARBONE

Le Théâtre du Châtelet a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) et s'engager dans **une démarche de transition** via le Diag Décarbon'action. Le bilan GES de septembre 2022 à août 2023 a été restitué à l'ensemble des salariés en juin 2024 par la société ekodev. Sur cette période, 1585 tCO₂e ont été comptabilisées avec certaines données manquantes.



Le profil des émissions de GES du Théâtre du Châtelet est représenté majoritairement par les intrants (achats et prestations de services) pour 81 % et les immobilisations (mobilier, véhicules, informatiques, immobilier) pour 10 %. Les prestations de services (publicité, hébergement, honoraires, télécommunications, etc.) génèrent 1104 tonnes de CO₂, soit 70 % du bilan carbone. Les émissions de CO₂ des achats de biens sont largement dominées par les costumes, chaussures et perruques. Pour réduire cet impact, le Théâtre a organisé un atelier dédié à la diminution des émissions de l'ensemble de sa chaîne de valeur. Un plan de transition avec des actions principales a été établi afin de commencer la transition écologique de l'entreprise.

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Une soixantaine de salariés du Théâtre ont participé à **la Fresque du Climat** en interne et ont été sensibilisés aux enjeux du développement durable. Une **fresque de l'évènementiel** est en préparation pour la saison 2024-25 avec différentes structures comme le 104, l'Opéra Comique, l'Odéon, l'AROP de l'Opéra de Paris, le Théâtre de la Monnaie, la Gaité Lyrique.

Le Théâtre s'est également engagé dans la cause du « **zéro plastique à usage unique** » avec la Ville de Paris pour les Jeux Olympiques. Signé en février 2024 avec la Ville, le théâtre a obtenu sa certification en septembre 2024. Des mesures telles que l'installation de fontaines à eau pour le public et la distribution de gourdes aux artistes et au personnel ont été mises en place.

Des clauses RSE sont ajoutées aux différents contrats de prestataires et également celui des scénographes, costumiers, éclairagistes et créateurs de contenus vidéo. On y retrouve diverses dispositions relatives à l'éco-conception et à l'éco-responsabilité. Les prestataires extérieurs sont invités à partager les valeurs RSE du Théâtre : des encas locaux bios et végétariens sont proposés par la restauration.



CRÉER DANS UNE DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE LES DÉCORS ET ACCESSOIRES

En amont des productions, une collaboration avec les **scénographes** est établie pour **privilégier l'utilisation de matériaux durables** en surveillant leur provenance et leur empreinte carbone et en évitant le polystyrène au profit du bois. Le théâtre encourage l'utilisation de matériels issus de précédentes productions, après avoir obtenu les autorisations nécessaires des auteurs. Le théâtre donne et vend ses décors, ses tournettes à des ressourceries contribuant ainsi à la réduction des déchets. En ce qui concerne la logistique, le théâtre s'efforce de **rationaliser le transport** en adaptant au mieux le volume des camions, limitant l'usage des semi-remorques. Plusieurs mesures ont été mises en place pour maîtriser l'empreinte environnementale : les prestataires doivent fournir un calcul des émissions de carbone et l'utilisation du plastique dans l'emballage des décors est réduit en privilégiant l'utilisation de couvertures.

Dans une démarche d'écoresponsabilité, le Théâtre du Châtelet a souhaité **réutiliser le maximum d'éléments existants** dans le cadre des différents spectacles et productions de la saison. Les équipes techniques ont réutilisé des dispositifs scéniques pour prolonger la scène au niveau des sièges du parterre pour le spectacle de danse *Liberté cathédrale*. Le parterre a été recouvert d'une structure métallique sur laquelle était positionnées des morceaux en bois, des solives, qui supportaient le plancher de la scène agrandie.

Le prêt et la location entre théâtres ont été mis en place afin de réduire l'impact carbone des productions. Pour le spectacle *Hip Hop 360*, des éléments de décors et techniques ont été empruntés à différents théâtres parisiens, et de nombreux costumes ont été achetés en fripes.

Des éléments de décors, accessoires et costumes ont été réutilisés et stockés grâce au nouveau partenariat avec la fondation Fiminco. Un nouvel endroit de **stockage** permet d'entreposer les anciennes productions dans des containers et de les mettre facilement à disposition pour de futures productions. Cette mise à disposition des éléments est une volonté de la direction d'Olivier Py : certains décors réalisés pour *l'Amour vainqueur* seront réutilisés lors d'une nouvelle production en 2025-26.

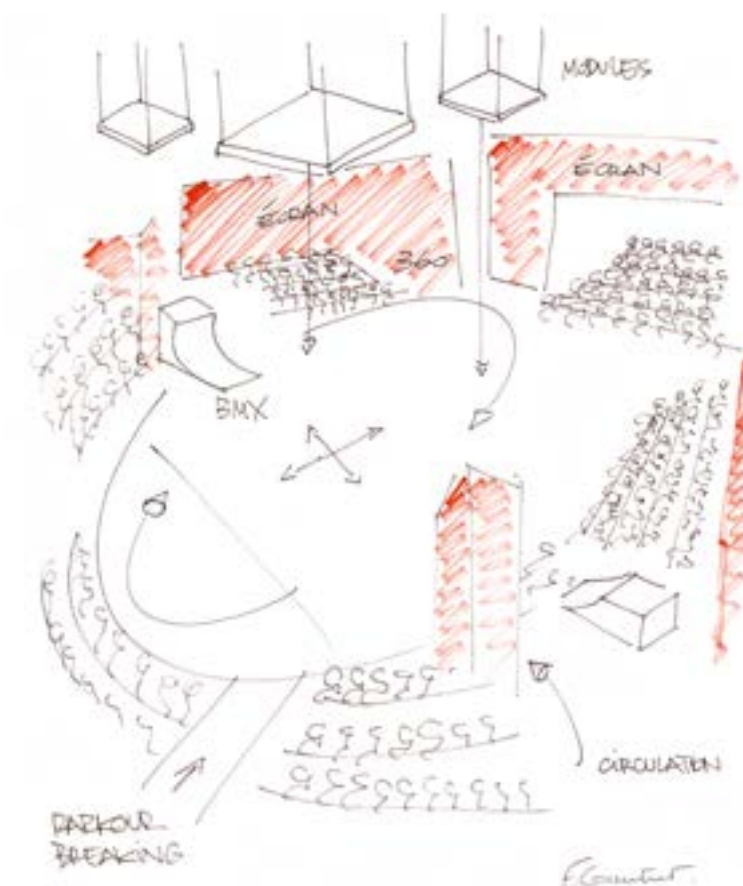
ACTIONS INTERNES

COLLECTIF 17H25

Depuis 2019, le Théâtre du Châtelet participe au **Collectif 17h25 qui regroupe des structures culturelles engagées** dans une transition écologique et sociétale : l'Opéra de Lyon, le Festival d'Aix-en-Provence, l'Opéra de Paris, le Théâtre Royal de la Monnaie et le Théâtre du Châtelet. L'Opéra de Lyon a porté le projet auprès de la Caisse des Dépôts qui soutient le collectif. L'enjeu est de déterminer, en lien avec un large ensemble d'acteurs (artistes, universités, acteurs culturels, ...), le plus **grand socle commun possible d'éléments standards**, utilisables dans la réalisation d'un décor sans compromettre le rendu scénographique.

La standardisation est perçue comme un levier efficace permettant de réduire la consommation de ressources par le réemploi des mêmes structures d'une production à l'autre, les temps de montage et de démontage, le volume de stockage et de transport des décors ainsi que le coût financier des décors.

Des laboratoires de recherche et développement ont eu lieu en octobre 2023 à l'Opéra de Lyon et au Théâtre de la Monnaie début 2024. Depuis octobre 2023, le projet s'ouvre à d'autres structures, françaises et européennes, afin de lui donner une dimension internationale et de lui permettre la plus grande portée possible. Une quinzaine d'invités, scénographes, professionnels techniques du secteur, responsables d'ateliers de théâtres et de maisons d'opéra se sont joints aux équipes des cinq maisons pour des temps d'échanges sur des retours de pratiques et de regard sur la profession. Des prototypes ont été créés et différentes options sont envisagées pour la suite de la conception. D'autres laboratoires se tiendront jusqu'en 2025.





COIFFURE ET MAQUILLAGE

Le Théâtre du Châtelet a poursuivi sa collaboration avec **Coiffeurs justes**, une association qui recycle les cheveux pour dépolluer les océans. Les cheveux sont récupérés dans des “sacs à cheveux” afin d’être envoyés à l’association. Transformés en boudins à cheveux, ils absorbent les hydrocarbures.

Le Théâtre a également continué d’acheter et d’utiliser des **produits d’hygiène et de maquillage biologiques**. Le silicone n’est plus utilisé en coiffure. Comme pour la saison précédente, des sachets en coton bio lavables ont été fabriqués pour le matériel des artistes et un gant démaquillant en microfibre est proposé à chaque artiste qui en a la responsabilité sur toute la production.

COSTUME ET HABILLAGE

Le travail avec les **costumiers et les artistes** a été poursuivi: **recours au stock de costumes et de tissus existants** et à des **matières éco-responsables**, sensibilisation des artistes sur l’empreinte écologique du nettoyage du linge. Les fourrures animales d’espèces protégées sont proscrites y compris celles acquises sur les marchés d’occasion, tout comme les plumes d’oiseaux protégés sauf si elles sont issues d’un élevage.

RÉHABILITATION DU LOCAL TEINTURIE

Le Théâtre du Châtelet s’est associé au CRITT (Centre Régional d’Innovation et de Transfert de Technologie), pour travailler à l’élaboration de **teintures naturelles**. Des formations et des ateliers ont été mis en place pour utiliser les colorants végétaux. Les équipes ont créé un nuancier indicatif de 8 coloris sur 10 fibres textiles, écrit la recette et le processus de chacun de ces coloris, définis les préconisations pour l’entretien des costumes teints aux colorants végétaux, récolté les eaux du process dans une cuve afin d’analyser les teneurs en métaux utilisés pour le mordantage, l’étape de fixation des colorants. Les avantages de l’introduction de ces teintures naturelles sont multiples: amélioration du bilan carbone, possibilité de réemploi des costumes par la re/sur teinture, qualité de travail améliorée dans les ateliers de teinture et beauté des coloris. Le local teinturerie du Théâtre du Châtelet offre un accompagnement aux artistes dans leur création et propose des alternatives sans contraindre aucune création artistique: les teintures naturelles et chimiques sont proposées. Les teintures des *Misérables* et d’*Orlando*, productions de la saison 2024-25 ont été élaborées durant cette saison 2023-24 en parallèle des ateliers de recherches de teintures naturelles.

ÉQUIPES

Au 31 août 2024

Directeur
Olivier Py

Administrateur
Aurélien Coche

Collaboratrice de direction
Muriel Denis

Directeur délégué de l'exploitation
Gérard Alcabas

Directeur de la production, de la coordination et du casting artistiques et adjoint artistique du directeur
Christophe Bezzone

Directrice comptable
Sylvie Boutet

Directeur des événements
Jérôme Chaumond

Directrice technique
Lucia Goj

Secrétaire générale
Anne Rubinstein

DIRECTION DE PRODUCTION

Adjointe au directeur de la production, de la coordination et du casting artistiques
Sophie Peltier-Le Dinh

Responsables de production artistique
Ioannis Krommidas
Géraldine Weiss

Attaché de direction - Chargé de missions artistiques
Jean-Philippe Delavault

Attachée de production
Clémence Vigneau

POLE ÉVÉNEMENTIEL

Responsable des événements
Anouk Adou

Chargée de production événementielle
Hilary Baku

DIRECTION TECHNIQUE

Administration technique

Adjointe à la direction technique en charge des évènements
Séverine Ferrier

Adjoints à la direction technique
Camille Labelle
Philippe Soetewey

Assistante technique
Corinne Bastide

Bureau d'études

Responsable du bureau d'études
Thomas Lauret

Service Accessoires

Cheffe accessoiriste
Florence Marques

Atelier Costumes

Cheffe costumière
Valérie Mahjoubi

Adjointe cheffe costumière
Vanessa Brochant

Service Électrique

Chef électricien / Régisseur lumières
Renaud Corler

Adjoints au chef électricien / Régisseur lumières
Christophe Leuba
Bernard Maby

Électriciens pupitreurs sous-chefs
Jean-Philippe Lagarde
Jérémy Priam
Franck Sallard

Techniciens de théâtre électriciens
Emmanuel Nechaouni
Dominique Ossou

Technicienne en charge de la partie administrative pour le service Électrique
Christine Ragou

Service Habillage

Cheffe habilleuse
Sylvie Ayrault

Adjointe à la cheffe habilleuse
Pascale Minetti

Service Machinerie

Chef machiniste
Maxime Gatto

Adjoints au chef machiniste
Matthieu Le Breton
Baptiste Vitez

Adjoint au chef machiniste / Charge des cintres
Frederic Picard
Machinistes cintriers
Lou Corler
Romain Lejbowicz
Ashley Noel
Hugues Vogel

Sous-chefs machinistes
Thierry Carceles
Boumediene Djeriou
Brian Mayaudon

Technicien de théâtre machiniste / Responsable atelier sous-sol
Christophe Baudelot

Techniciens de théâtre machinistes
Laurent Carene
Pauline Coulon

Apprentie régisseuse plateau
Hausana Dellas

Service Maquillage / Coiffure

Cheffe du service maquillage et coiffure
Marie-Pierre Bureau du Colombier

Service Régie

Régisseur général de production
Dominique Mounerat

Régisseurs
Sylvain Becamel
Florence Dallemagne

Régisseuse en charge du planning d'activité
Helena Delmas-Pastor

Service Son / Vidéo

Chef son et vidéo
Stéphane Oskeritzian

Régisseur son vidéo
Alban Imbert

SECRÉTARIAT GENERAL

Administration Secrétariat Général

Adjointe à la secrétaire Générale
Gaëlle Lornidot

Billetterie

Responsable de la commercialisation
Mickaël Rolland

Chargés des relations avec le public
Guillaume Combier
Muriel Faugeroux
Alexandra Malgras

Communication

Responsable communication et marketing
Florence Fontaine

Responsable du numérique
Thomas Amoureux

Responsable du contenu éditorial
Aurélien Poidevin

Social Média Manager
Thibault Prioul
Joseph Ravasi

Élargissement des publics

Responsable de l'action culturelle et du jeune public - Chargée de la programmation jeune public et familles
Marina Benoist

Responsable du développement des publics
Sung Hee Hong

Patrimoine

Responsable du patrimoine historique et culturel
Olivier Lefebvre

Accueil du public

Cheffe de service de l'accueil du public
Dimitra Zorgiannou

Adjointe à la cheffe du service accueil
Karen Peraldi

Contrôleur
René Doreau

Attaché à l'accueil du public
Claude La Sala

Presse

Responsable du service de presse
Edouard Dagher

Attachée de presse
Margot Seminel

Mécénat

Responsable du Mécénat
Lisa Richard

DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

Responsable Administrative et Financière
Mathilde Liffraud

Comptabilité

Comptables
Jamila Douchet
Véronique Lepretre
Anne-Marie Vigneron
Thomas Vigneux

Juridique

Responsable juridique
Johanna Bourdon

Système d'Information

Responsable du système d'information
Maria Elena Santaella Morales

Assistante administrative
Anaëlle Janvier

DIRECTION D'EXPLOITATION

Accueil

Chargée de l'accueil Colonne
Patricia Loureiro De Brito

Administration Exploitation

Adjointe au Directeur délégué de l'exploitation
Corine Watrin

Chargée d'exploitation
Siham Guettaoui
Souad Blidi

Responsable maintenance
Igor Krupchuk

Adjoint au responsable maintenance
Sylvain Hocine Ladj

Maintenance / Entretien

Techniciens de maintenance /Entretien
Nicolas Gibert
Anthony Pain

Peintre de maintenance entretien
Denis Jean De Dieu

Sécurité

Chef d'équipe de sécurité
Thiemoko Traore

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

Responsable des Ressources Humaines
Cassandra Hryniewicz

Chargée des Ressources Humaines
Aude Leray

Responsable Prevention et Responsabilité Sociale et Environnementale
Nathalie Giacomo

Responsable paie
Clarence Pellerin Diouf

Adjointe à la Responsable paie
Nathalie Seret

Gestionnaire administrative des Ressources Humaines
Patricia Simon

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 août 2024

Présidente de l'association
Mme Natalie Rastoin
Vice-Président de l'association
M. Emmanuel Hoog
Secrétaire de l'association
M. Michel Orier
Trésorière de l'association
Mme Natacha Valla

**MEMBRES DE DROIT
DE LA VILLE DE PARIS**
Représentants désignés par la maire
de la Ville de Paris
M. Patrick Bloche
Mme Alice Coffin
Mme Alexandra Cordebard
Mme Brigitte Kuster
Mme Dominique Kielemoës
M. Ariel Weil

MEMBRES ACTIFS
M. Dominique Bluzet
Mme Aurélie El Hassak Marzorati
Mme Mercedes Erra
Mme Brigitte Lefevre
M. Laurent Solly
Mme Elizabeth Tchoungui
Mme Agnès Touraine
M. Sébastien Veil

SOURCES ICONOGRAPHIQUES

Illustration © **Sander Muylaert**
Châtelet Event © **Richard Bord**, © **Thomas Amouroux**
Atelier Costumes et accessoires © **Thomas Amouroux**,
© **DR**
Flouz © **Thomas Amouroux**
Age of content © **Fabien Hammerl**
West Side Story © **Johan Persson**
Così fan tutte © **Thomas Amouroux**
Romeo+Juliet © **Johan Persson**
Liberté Cathédrale © **Simon Gosselin**
L'Amour vainqueur © **Thomas Amouroux**
Olympiades Culturelles © **Thomas Amouroux**
Le Châtelet fait son jazz © **Zoé Casas**
Châtelet Musical Club © **Thomas Amouroux**
Les p'tits fauteuils © **Thomas Amouroux**
Photos Théâtre du Châtelet © **Thomas Amouroux**,
© **Baptiste Jayat**, © **David Blondin**
La communauté du Châtelet sur les réseaux sociaux
© **Jean Picon**
Le public scolaire © **DR**
Accessibilité, Innovations technologiques et Artech
© **Thomas Amouroux**, © **Artech**
Actions internes © **François Gautret**, @ **DR**

Direction artistique **BASE Design**
Réalisation **.com un poisson dans l'eau**
Raison sociale de l'éditeur
Théâtre du Châtelet
2 rue Édouard Colonne
75001 Paris
Tél. 0140 28 28 28
Licences n°L-R-21-4095 / L-R-21-4060 / L-R-21-4059

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



MÉCÈNES DU THÉÂTRE



MÉCÈNES ET PARTENAIRES ASSOCIÉS AU PROJET FLOUZ



MÉCÈNES ASSOCIÉS AU PROJET ARTECH



PARTENAIRE DE CHÂTELET EVENT



PARTENAIRES MÉDIAS



